

CULT PROMOTION AM SANDTORKAI 23-25 20457 HAMBURG

Stadtkultur Hamburg

Ausschreibung Koordinator (w/m/d) Mediaservice

13.06.2022

Das Unternehmen

CULT PROMOTION ist eine Agentur für Kulturmarketing und stellt mit kulturellen Inhalten ein Gegengewicht zu den Markenwelten im öffentlichen Raum her.

Als Spezialdienstleister für Kulturanbieter begleiten wir Sie auf der Reise von der Idee bis zur Umsetzung ihrer Marketingmaßnahmen.

In Hamburg betreibt die Agentur u.a. ein eigenes Displaynetzwerk für Kulturprogramme in Restaurants, Cafes und Institutionen, das „Kulturfenster“.

Ausgabe:

Für unsere Media-Aufträge und unser Kulturfenster Displaysystem benötigen wir Deine Unterstützung als Koordinator. Neben dem Support bei unseren Media-Aufträgen bist du für die Vor- und Nachbereitung der Touren, Teamkoordination, Datenbankpflege, Aufbau und Abbau unserer Kulturfenster-Displays in Locations sowie die Lastenrad- und Fahrzeugkoordination verantwortlich.

CULT PROMOTION E.K.

AM SANDTORKAI 23-25
20457 HAMBURG
TEL. +49 40 380 376 30
FAX. +49 40 380 376 50

GESCHÄFTSFÜHRER:
BERT SIEGEL
INFO@CULTPROMOTION.COM
WWW.CULTPROMOTION.COM

AMTSGERICHT HAMBURG
HRA 92360
STEUER-NR.: 48 / 230 / 00079
UST-IDNR.: DE 186 383 513

BANKVERBINDUNGEN:
COMMERZBANK: IBAN DE80 2004 0040 0300 0684 00
HASPA: IBAN DE47 2005 0550 1281 1226 12
POSTBANK: IBAN DE07 2001 0020 0056 3762 01

Das bringst du mit:

Du bist kulturbegeistert, interessiert an Kulturwerbung und hast ein offenes und freundliches Auftreten

Du hast bereits erste Arbeitserfahrungen gemacht und organisierst gern

Du bist kommunikationsstark, teamfähig, gern eigenverantwortlich und ergebnisorientiert

Du bist eingeschriebene/r Student/in

(idealerweise aus den Studienbereichen Kultur-, Medien-, Betriebs- oder Sozialwissenschaften)

Du hast einen Führerschein der Klasse B und bewegst dich sicher im Hamburger Straßenverkehr

Du fährst gern Rad und kennst dich auch mit dem Rad in Hamburg aus

Du bist körperlich fit, packst gern mit an und bist handwerklich begabt

Wir bieten:

eine Halbtagsanstellung auf werkstudentischer Basis mit guter Bezahlung

(idealerweise 4 Arbeitstage pro Woche, 20 Stunden pro Woche)

einen Arbeitsplatz im Weltkulturerbe Speicherstadt

ein kreatives und aufgeschlossenes Team

umfangreiche Einblicke in die Arbeit einer etablierten Agentur für Kulturmarketing

Du findest Dich in der Tätigkeits-Beschreibung wieder? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an personal@cultpromotion.com bitte bis zum 30.06.22