

Grafik für kju – Magazin der Kinder- und Jugendkultur gesucht (Rahmen-Werkvertrag)

Für die Gestaltung unseres Magazins suchen wir ab September eine geeignete Nachfolge. Das Magazin erscheint vierteljährlich zum Quartalsbeginn in einer gedruckten Auflage von 2.500 Stück sowie digital. Es befasst sich mit Themen der Kinder- und Jugendkultur – in Hamburg und darüber hinaus und richtet sich an eine erwachsene Zielgruppe. Es handelt sich nicht um einen Relaunch, d.h. die wesentlichen Gestaltungselemente sollen beibehalten werden. Eine eigene Handschrift ist aber selbstverständlich möglich und erwünscht.

Aufgaben der Grafik:

- Eigenständige Gestaltung des kompletten Hefts im vorhandenen Grundlayout
- Überprüfung von der Redaktion bereitgestellter Grafiken
- Bei Bedarf Erstellung eigener grafischer Elemente oder Illustrationen
- Zusammenarbeit mit der Redaktion für Korrekturen und Anpassungen

Anforderungen:

- Erfahrung als Kommunikationsdesigner*in
- gerne Sitz in Hamburg oder Umgebung (um Zusammenarbeit mit Redaktion zu vereinfachen)

Ältere Ausgaben des Magazins können auf unserer Website www.kinderundjugendkultur.info heruntergeladen werden (unter „Aktuelle Infos“).

Das Jahresgesamtbudget (Redaktion, Texte, Grafik, Druck) des Magazins beträgt etwa 25.000 Euro.

Wir wünschen uns mehr Vielfalt im Team sowie neue Perspektiven. Daher begrüßen wir besonders Bewerbungen von BIPoC, Menschen mit Migrationsgeschichte, mit zugeschriebener Behinderung oder einem anderen Diversitätsaspekt. Weitere Infos zu unserer Haltung und unseren Gedanken zu unserer eigenen Diversitätsentwicklung finden Sie in unserem [Mission Statement](#) auf unserer Website.

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot, bestehend aus einem kurzen Anschreiben und Ihrer Honorarvorstellung, einem kurzem Lebenslauf sowie drei relevanten Arbeitsproben bis spätestens 14.08.2022 per E-Mail an Dörte Nimz nimz@kinderundjugendkultur.info. Bei Fragen erreichen Sie ihre Vertretung Frau Busche telefonisch unter 040-524 78 97.20.

Unter den eingereichten Angeboten werden circa drei ausgewählt und zu einem Gespräch am 22.08. eingeladen, in dem wir Sie dann bitten werden, uns eine kleine grafische Heftkritik zu geben und uns Ihre Ideen für mögliche Verbesserungen zu erläutern. Sie werden im Rahmen der Bewerbung keine eigenen Gestaltungen anfertigen müssen. Die Arbeit an der ersten Ausgabe soll vom 5.-13.09. stattfinden.