



Unterstützung (m/w/d) im Bereich Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media gesucht!

Die Sommerlichen Musiktage Hitzacker suchen ab 1. März oder früher und für die Festivalzeit vom 29. Juli bis 6. August 2023 engagierte Unterstützung für die Abteilung Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media Betreuung.

Die „Sommerlichen“ sind Deutschlands ältestes Kammermusikfestival und zugleich eines der innovativsten. Dafür steht der Intendant und Künstlerische Leiter Prof. Oliver Wille (Geiger, Hochschulprofessor und Gründungsmitglied des Kuss Quartetts). Speziell für Hitzacker entwickelte Programme, internationale Stars und junge Talente, zusätzliche Angebote wie Workshops, Kurse für Hobbymusiker*innen oder Chorsingen für alle und die besondere, persönliche Atmosphäre zwischen Künstlerinnen, Künstlern und Publikum machen das Festival an der Elbe zu einem inspirierenden Ereignis jenseits von Kommerz und Eventkultur.

Schwerpunkt der Aufgaben im Bereich Kommunikation ist die Betreuung der Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram. Dazu gehören

- Contentrecherche, -sammlung, -lieferung und -verarbeitung
- eigenverantwortliches Planen und Erstellen von Posts und Stories
- Pflege (Followerakquise, Aktualisierung von Infos, Live-Kommunikation)

Weitere Aufgaben während des Festivals vor Ort:

- Allgemeine Aufbau- und Vorbereitungsarbeiten
- Tägliche Information und Repräsentation für Medienvertreter und Publikum
- Unterstützung bei Foto-, Interview- und Drehterminen
- Regionale Marketingaktivitäten
- Medienbeobachtung und Pressespiegel

Wir suchen eine Persönlichkeit mit ...

- einschlägigen Kenntnissen und praktischer Erfahrung in der Bespielung von Facebook und Instagram
- gutem Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und sicherem Auftreten
- Freude an und Sensibilität in der Kommunikation mit Künstler*innen, Pressevertreter*innen und Publikum
- Interesse an (klassischer) Musik
- Einsatzfreude, Flexibilität und Teamfähigkeit, Organisationstalent
- Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

- inspirierenden Festival-Spirit
- zeitlich flexible, ortsunabhängige Arbeitseinteilung im Vorfeld des Festivals
- tiefe Einblicke in die Vorbereitung und Durchführung eines innovativen Kammermusikfestivals
- Mitarbeit in einem engagierten, dynamischen Team
- Unterkunft (in Gemeinschaftswohnungen) und Verpflegung vor Ort
- Vergütung per Werkvertrag

Die Ausschreibung richtet sich vor allem an Studierende in den Bereichen Kultur- und/oder Medienmanagement, Musikwissenschaft o.ä. **Ihre Bewerbung ist bis zum 15. Februar 2023 möglich. Senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bitte digital in einer PDF an:** Susanne Römer (Leitung Kommunikation), E-Mail: kommunikation@musiktage-hitzacker.de. Bei Rückfragen melden Sie sich gern auch telefonisch.

Weitere Infos: www.musiktage-hitzacker.de
www.facebook.com/hitzacker.festival – www.instagram.com/hitzacker.festival