

Komm an Bord der Elbphilharmonie Hamburg!

Seit Januar 2017 ist die Elbphilharmonie eröffnet, ein Konzerthaus von Weltrang und Hamburgs neues Wahrzeichen. Höchste Qualität, Vielfalt und Zugänglichkeit des musikalischen Erlebens sowie das Bewusstsein und die Offenheit für die Diversität der Gesellschaft prägen das Programm des Hauses. Verantwortet wird es zu etwa je einem Drittel von den Hamburger Orchestern, privaten Veranstaltern und der HamburgMusik gGmbH, die auch den allgemeinen Kommunikationsauftritt der Elbphilharmonie und der Laeiszhalle, Hamburgs historischem Konzerthaus, verantwortet.

Die HamburgMusik gGmbH sucht zum **01.09.2023** für die Abteilung Marketing & Kommunikationen einen

Online-Redakteur (m/w/div.)

in Vollzeit. Die Stelle ist unbefristet.

Wir suchen dich, wenn dir zwei Dinge gleichermaßen am Herzen liegen: Über gute Musik richtig gute Texte zu schreiben und Menschen für den Besuch unserer Konzerte zu begeistern! Dafür schreibst du über Musik inhaltlich fundiert, aber nicht trocken; originell und kurzweilig, aber nicht platt; für musikalische Laien verständlich, aber auch für Kenner relevant. Egal ob Website, Social Media, Flyer oder Newsletter – du versetzt dich in deine Leser:innen hinein und scheust dich nicht, dabei auch mal richtig Werbung für unsere Konzerte zu machen.

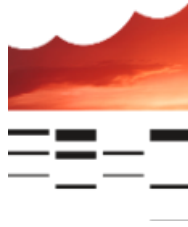
Das passt? Dann werde Teil unserer 25-köpfigen Abteilung Marketing & Kommunikation, in der auch das Redaktionsteam angesiedelt ist.

Folgende Aufgaben warten auf dich:

- Verfassen von Texten und Kurztexten für
 - die Website und insbesondere den Konzertkalender auf www.elbphilharmonie.de
 - den Newsletter
 - Kundenmailings
 - diverse Marketing-Drucksachen
- Erstellung und technische Verknüpfung digitaler Formate wie Websites, Mailings, Newsletter etc. in unseren CRM-, CM-, Ticketing- und Mailing-Systemen
- Recherche von Bildmaterial
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung unserer Website
- enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Kolleg:innen innerhalb der Abteilung Marketing & Kommunikation sowie mit den Abteilungen Künstlerische Planung, Education, Development etc.

Als fachliche Voraussetzung erwarten wir:

- ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Musik, Kultur, Journalismus, Marketing oder in angrenzenden Gebieten
- erste Erfahrung im Bereich Redaktion, vorzugsweise für Online-Medien
- sehr gute Fähigkeiten im Verfassen von genrespezifischen Texten für unterschiedliche Zielgruppen und Kommunikationskanäle
- gute Kenntnisse der aktuellen Klassik- und allgemeinen Musikszene sowie des einschlägigen Repertoires und große Begeisterung für klassische Musik und weit darüber hinaus
- Begeisterung für digitale Medien und Interesse an neuen Entwicklungen im Digitalmarketing
- eine cross-mediale Denkweise, die eine aktive Vernetzung der unterschiedlichen Medien des Hauses vorantreibt
- Erfahrung mit Adobe InDesign und Adobe Photoshop von Vorteil
- professioneller Umgang mit CM- und CRM-Systemen
- fließende Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift



Als persönliche Voraussetzungen wünschen wir uns:

- ein hohes Maß an Organisations-, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Belastbarkeit und Durchsetzungsvermögen, sowie freundliches und sicheres Auftreten
- keine Berührungängste beim Umgang mit technischen Systemen
- eine selbständige, strukturierte und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise
- vertriebs- und serviceorientiertes Denken

Wir bieten:

- eine spannende Tätigkeit in einem modernen Konzertbetrieb
- eine kollegiale Atmosphäre in einem dynamischen Team
- eine leistungsgerechte Vergütung einschließlich Jahressonderzahlung
- 6 Wochen Urlaub pro Kalenderjahr
- flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten
- eine betriebliche Altersvorsorge
- Vergünstigungen bei Konzertkarten und Artikeln im Shop auf der Elbphilharmonie-Plaza
- das Deutschland-Ticket des hvv (Hamburger Verkehrsverbund) inkl. Arbeitgeberzuschuss sowie eine gute Anbindung an den ÖPNV
- eine Cafeteria mit einem traumhaften Ausblick auf den Hamburger Hafen
- Betriebsyoga und weitere vergünstigte Sportangebote

Die HamburgMusik gGmbH verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern und der Diversität. Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

Bewerbungen von BIPoC und Menschen mit Migrationshintergrund sind eindeutig erwünscht. In dem Bereich, für den diese Stelle ausgeschrieben wird, sind Männer im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes unterrepräsentiert. Bewerbungen von Männern werden daher ausdrücklich begrüßt. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt. Bewerbungen schwerbehinderter beziehungsweise gleichgestellter Menschen im Sinne des SGB IX sind erwünscht. Sie werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Bewerbungsfrist endet am **16.07.2023**. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich über unser [Online-Bewerbungsformular](#).

Über die Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens können Sie sich [hier](#) informieren.