

PFLICHTPRAKTIKUM PR UND MARKETING

(ca.40h)

AB APRIL



Für den Zeitraum April bis September 2024 sucht unser Kommunikationsteam Verstärkung in Form eines mindestens dreimonatigen Pflichtpraktikums. Als Praktikant*in bekommst du einen umfangreichen Einblick in die Öffentlichkeitsarbeit und Marketingaktivitäten eines bunten und aufregenden Festivalsommers, kannst aber ebenso deine eigenen Ideen und Impulse umzusetzen. Du arbeitest hierbei für Formate wie das MS DOCKVILLE, SPEKTRUM, HABITAT und VOGELBALL.

AUFGABEN DEINER ARBEIT SIND:

- + Operative Unterstützung des Kommunikationsteams
- + Content- und Backendpflege diverser Webseiten und Apps
- + Bearbeitung von Presse-Akkreditierungen
- + Pressedokumentation
- + Betreuung von Kooperationspartner*innen und Journalist*innen
- + Du planst Meetings, Events und Weiterbildungen und bereitest sie ggf. nach
- + Du pflegst Informationen in Datenbank- oder Content-Management-Systeme ein
- + Eigenständige Ideenentwicklung und -umsetzung für die Festival-Kommunikation

WAS DU IDEALERWEISE MITBRINGST

- + Du bist ein Digital Native, bewegst dich gern im Internet und sozialen Medien und hast ein gutes Gespür für Trends und Themen.
- + Du arbeitest strukturiert, organisiert und eigenständig. Deine Kreativität und Ausdrucksstärke bringst du gerne ein.
- + Du bist vertraut im Umgang mit MS Office (Excel, Word). Idealerweise hast du auch Photoshop und Indesign schon benutzt.
- + Du kennst die wichtigsten Funktionen von Wordpress oder vergleichbaren Content Management Systemen.
- + Du bist bereit auch am Wochenende und abends zu arbeiten, wenn der Festival-sommer Fahrt aufnimmt (was du im Anschluss aber auch abbauen kannst).
- + Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt.

WIR BIETEN

- + Ein junges Team mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.
- + Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsraum.
- + Dein Arbeitsplatz ist ein guter Mix aus Schreibtisch und Festivalleben.
- + Du arbeitest im Sommer an einem der schönsten Orte (mindestens) Hamburgs.

Da wir Praktika als Lern- und nicht als Arbeitsverhältnis verstehen, richtet sich diese Ausschreibung vorrangig an Bewerber*innen, die noch kein Hochschulstudium abgeschlossen haben und im Rahmen ihrer Ausbildung ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen. Selbstverständlich wird dieses Praktikum vergütet.

HAST DU INTERESSE?

Dann bewirb Dich bis zum 29.2. mit Lebenslauf, Motivationsschreiben und allen weiteren Unterlagen, die wir kennen sollten, bei Eike (er/ihn): presse@kopfundsteine.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!
www.kopfundsteine.de

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere PoCs und LGBTIQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.

Auch wenn du nicht hinter all diese Punkte einen Haken machen kannst: bewirb dich gerne. Wir können über alles reden.