

## STELLENAUSSCHREIBUNG

### Clubkombinat Hamburg e.V. sucht Kommunikationsverstärker:in

Das Clubkombinat Hamburg ist einer der deutschlandweit größten Interessenverbände für alle Akteur:innen der Livemusik-Szene. Als Schnittstelle zwischen kreativer Pop- und Subkultur und etablierten Szeneclubs vereinen wir branchen- und genreübergreifend eine bunte Vielfalt an Musikclubs, Veranstalter:innen und Booker:innen zu einem starken Kollektiv, um die Rahmenbedingungen in der Branche zu verbessern. Unser Ziel ist es, die vielfältige Livemusikszene und ihre Bedeutung als gesellschaftlicher Resonanz- und Kulturraum in der Stadt hör- und sichtbar zu machen.

**Du hast Lust auf Kommunikation in Wort und Bild im Kosmos der Club- und Livekultur? Top!**

Wir vergeben **ab sofort, spätestens jedoch zum 01. August 2025**, eine unbefristete Stelle mit **30 Wochenstunden** (Festanstellung oder Honorarbasis) im Bereich Kommunikation mit dem Schwerpunkten PR, Markenentwicklung, Grafik und Social Media.

Wir sind ein kleines Team mit einem abwechslungsreichen Arbeitsalltag, deshalb sollten Flexibilität, Organisationsfähigkeit und Hands-on-Mentalität zu deinen Stärken zählen. Wir suchen eine Person, die ein Verständnis von Kommunikationsstrategie und ihrer Operationalisierung hat. Redaktionelles Schreiben sollte für dich kein Neuland sein und du solltest die Fähigkeit besitzen relevante Informationen herauszufiltern und für unsere Zielgruppe aufzubereiten und in Text und Bild für unsere internen und externen Kommunikationskanäle zu übersetzen.

#### Deine Kernaufgaben:

- Du koordinierst unsere internen und externen Kommunikationskanäle in redaktioneller Verantwortung und leitest die monatliche Redaktionssitzung
- Du bist in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem ehrenamtlichen Vorstand über wirksame Maßnahmen. Du bringst Deine Ideen in die Prozesse ein und entwickelst die Social-Media- und PR-Strategie weiter. Hierzu gehört auch das Verfassen, Prüfen und Versenden von Pressemitteilungen.
- Du betreust und bespielst unsere Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit (Website mit CMS WordPress, Social Media, Newsletter etc.) mit Verbandsinhalten und Imagethemen und sorgst für eine zielgruppenorientierte und aktuelle Darstellung in Text und Bild
- Du bist verantwortlich für die Erstellung und den Versand von Newslettern an Mitglieder und Partner:innen
- Du betreust unsere Pressestelle
- Du koordinierst unsere Live-Tipps

#### Das bringst du mit:

- Du verfügst über eine abgeschlossene Fachausbildung (Studium oder Ausbildung) bzw. vergleichbare berufliche Erfahrungen in diesem Bereich
- Du hast Erfahrung im redaktionellen und werbetextlichen Schreiben (Pressemitteilungen, Website-Content, Social-Media)
- Du hast Leidenschaft für Musik- und Clubthemen und es bereitet Dir Freude zu sehen, was Du bei uns bewegen kannst
- Du bringst Interesse an Online-Medien mit, kennst die gängigen Social-Media-Tools, -Plattformen und -Netzwerke mit ihren aktuellen Trends und verfügst über SEO-Kenntnisse
- Du bist mit dem CMS WordPress vertraut

- Du verfügst über Basiswissen im Umgang Datenbanksystemen (bestenfalls CiviCRM)
- Du hast Freude daran, Inhalte (z.B. Clubförderungen) aufzubereiten und Interesse an gesellschaftspolitischen Themen (von ganzheitlicher Nachhaltigkeit bis zu Stadtentwicklung)
- Du bist mit der AdobeCreativeCloud vertraut (oder vergleichbarem)
- Du kannst Inhalte und Themen grafisch entsprechend unseres Corporate Designs übersetzen
- Du bist ausgesprochen kommunikativ und besonders stil- und textsicher
- Du arbeitest eigenständig, strukturiert, prozessorientiert und zuverlässig
- Du hast Gespür für Menschen und Situationen und behältst in einem Mosaik aus Themen den Blick für das große Ganze
- Du hast Lust mit uns neue Projekte anzugehen, sie kommunikativ zu entwickeln und zu betreuen

## **Unser Angebot für Dich:**

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit gesellschaftlichem Impact in einem engagierten Team
- Mitgestaltung in einem spannenden Arbeitsfeld: Einblicke und Kontakte in die Welt der Live-Musikclubs und deren Lobby-Organisationen —von Land (Clubkombinat) über Bund (LiveKomm) bis zur EU-Ebene (LIVE DMA)
- flexible Arbeitszeitgestaltung
- Ein fester Arbeitsplatz in unserem Büro auf St. Pauli (neben der Reeperbahn) mit Balkon
- abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team, Zusammenarbeit mit dem ehrenamtlichen Vorstand
- Kontakt und Austausch mit unseren Mitgliedern auf div. Veranstaltungen

Wir freuen uns auf Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Abschlussnachweis, einschlägige Arbeitszeugnisse, sonstige Qualifikationsnachweise) und Angaben zu möglichen Wochenstunden und entsprechende Gehaltsvorstellungen im PDF-Format bis möglichst **zum 30. Mai 2025** ausschließlich per E-Mail an: [gf@clubkombinat.de](mailto:gf@clubkombinat.de)

Das Clubkombinat Hamburg steht für Gleichberechtigung und richtet sich gegen Benachteiligung. Es begrüßt und fördert Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter und Nationalitäten. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalles vorrangig berücksichtigt. Der Einsatzort in der Geschäftsstelle ist nicht barrierefrei.

Weitere Informationen unter:

<https://clubkombinat.de>

[www.instagram.com/clubkombinat](https://www.instagram.com/clubkombinat)

[www.linkedin.com/company/clubkombinat-hamburg/](https://www.linkedin.com/company/clubkombinat-hamburg/)

[www.facebook.com/clubkombinat](https://www.facebook.com/clubkombinat)

[www.youtube.com/c/ClubkombinatHamburg](https://www.youtube.com/c/ClubkombinatHamburg)

[www.clubgoods.de](https://www.clubgoods.de)