

The Young ClassX sucht **ab sofort**

## Projektmitarbeiter:in (m/w/d) im Bereich Presse und Kommunikation

20h/Woche, 24 Monate, Teilzeit, 1.500,-€ brutto

The Young ClassX ist ein gemeinnütziger Verein und ein soziales Musikförderprogramm, das Kinder und Jugendliche aus ganz Hamburg für Musik begeistert. In vier Modulen bieten wir Schüler:innen die Chance, Musik zu erleben und selbst aktiv zu musizieren. Ob Singen im Chor, Erlernen eines Instruments, Spielen im Jugendorchester oder das Erleben von Musikstätten und -veranstaltungen mit dem MusikMobil – jede:r Schüler:in kann bei diesem kostenlosen Angebot mitmachen.

Dahinter stehen wir als junges, agiles Team, das Dich als Verstärkung sucht! Bei uns kannst du nicht nur Deine Erfahrungen einbringen und erweitern, sondern die Projekte auch mit Deinen eigenen Ideen formen. Hauptsache Du bist genauso musikbegeistert wie wir, möchtest diese Begeisterung gerne mit anderen teilen und hast Lust auf einen abwechslungsreichen Job.

### Deine Aufgaben

- Du bist ein fester Bestandteil unseres Teams und für die Umsetzung und Weiterentwicklung der neu erarbeiteten Kommunikationsstrategie verantwortlich, in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung, Projektleitung und künstlerischen Modulleitung.
- Du steuerst die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und sorgst für den Ausbau der Brand Awareness basierend auf den Narrativen von The Young ClassX.
- Du erstellst regelmäßigen, zielgruppengerechten Content für Social Media Plattformen, insbesondere Instagram und LinkedIn, entwickelst veranstaltungsbezogene Social Media Kampagnen und setzt diese um.
- Du bist für den Ausbau und die Stärkung des Pressenetzwerks, insbesondere zu Fach- und Lokalmedien, verantwortlich und erstellst Pressemitteilungen, -materialien und -clippings.
- Du bist für die Website und den Blog „Sounds like X“ von The Young ClassX zuständig, insbesondere für die Redaktion, Erstellung und Aktualisierung von Inhalten
- Du planst Inhalte und verfasst den monatlichen Newsletter „Rausposaunt“.
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von veranstaltungsbezogenen Drucksachen wie Plakaten, Programmheften, Flyern und Merchandise.
- Du bist Ansprechperson und koordinierst externe Dienstleister:innen, wie Grafiker:innen, Fotograf:innen, Videograf:innen.
- Du unterstützt das Team bei Bedarf in der Durchführung von Konzerten und Veranstaltungen mit bis zu 500 beteiligten Kindern und Jugendlichen.

### Dein Profil

- Du hast ein Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Journalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing, Unternehmenskommunikation, Kulturmanagement, Musikwissenschaften oder einem verwandten Fachgebiet erfolgreich absolviert.
- Du hast erste praktische Berufserfahrung im Bereich Presse und Kommunikation gesammelt.
- Du bist kommunikationsstark mit sehr gutem Ausdrucksvermögen in Deutsch und hast Freude am Verfassen von Texten.
- Du hast grundlegende Kenntnisse über Social-Media-Plattformen, ihre spezifischen Anforderungen, aktuelle Trends und Entwicklungen.
- Idealerweise kennst du dich mit (klassischer) Musik aus und teilst deine Begeisterung gern mit anderen.
- Du zeichnest dich durch eine eigenständige, zuverlässige und sehr genaue Arbeitsweise aus.
- Du bist belastbar und behältst auch in stressigen Projektphasen einen kühlen Kopf.
- Du bist flexibel und bereit, bei Bedarf auch am Abend und am Wochenende zu arbeiten.
- Kenntnisse über die Hamburger Kulturlandschaft, Fach- und Lokalpresse sowie vorhandene Pressekontakte sind ein Plus.
- Grundkenntnisse in Programmen wie Typo3, CleverReach sowie Bild- und Videobearbeitung (Photoshop, Canva) sind ebenfalls von Vorteil.

### Was dich erwartet

- Exklusive Einblicke, praktische Erfahrungen und Netzwerkerweiterung in einer Veranstaltungsorganisation, die eng mit der Hamburger Kulturszene, Bildungslandschaft, Politik und Wirtschaft verknüpft ist
- Die Mitarbeit in einem kleinen, hochmotivierten und herzlichen Team, in dem Zusammenhalt und Kollegialität großgeschrieben werden
- Ein attraktiver Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg direkt an der Alster und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten, flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit), Zuschuss zum HVV-Ticket

Wir stehen für Gleichstellung und richten uns gegen Benachteiligung. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten, ethnischer oder religiöser Herkunft und mit vielfältigen Lebenshintergründen. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls vorrangig berücksichtigt (die Arbeits- und Einsatzorte sind nur eingeschränkt barrierefrei).

Bitte schick Deine Bewerbungsunterlagen mit ausführlichem Lebenslauf, Motivationsschreiben und aussagekräftigen Zeugnissen in **einem PDF** an [jobs@theyoungclassx.de](mailto:jobs@theyoungclassx.de).

Bei Rückfragen kannst Du dich gern bei Bianca Lammers unter 040-414334279 melden.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!