

Gesucht:

**Agentur für die Neuentwicklung der digitalen Plattform
PHOTOGRAPHY EXPANDED am HAUS DER PHOTOGRAPHIE der
Deichtorhallen Hamburg in Zusammenarbeit mit der
ZEIT STIFTUNG BUCERIUS**

1. EINLEITUNG

Mit der Wiedereröffnung des HAUS DER PHOTOGRAPHIE der DEICHTORHALLEN HAMBURG entsteht in Zusammenarbeit mit der ZEIT STIFTUNG BUCERIUS ein neues Zentrum für visuelle Medien. Im Rahmen dieses Projekts soll die digitale Plattform PHOTOGRAPHY EXPANDED (Arbeitstitel) als integraler Bestandteil eines Bildungs- und Kompetenzzentrums entwickelt werden.

Ziel ist es, eine digitale Infrastruktur zu schaffen, die die Aktivitäten rund um die Diskurs- und Ausstellungsreihe VIRAL HALLUCINATIONS bündelt sowie vertiefende Inhalte und Tools zur Bildanalyse bereitstellt. So wird langfristig ein öffentlicher Wissensraum für die kritische Auseinandersetzung mit digitalen Bildwelten etabliert.

Die Plattform soll komplexe Diskurse zu Bildkompetenz und Desinformation zugänglich machen, transdisziplinäre Netzwerke zwischen Kunst, Bildung und Forschung fördern und die reflektierte Teilhabe und digitale Handlungskompetenz der Nutzer*innen stärken. Sie dient als Raum für Reflexion, Wissensproduktion und ästhetische Praxis.

2. PROJEKTZIELE

- Erstellung einer Digitalen Infrastruktur: Vermittlung von Bild- und Medienkompetenz
- Transdisziplinäres Netzwerk: Verknüpfung von Kunst, Forschung und Bildung
- Analoge und digitale Bildung: Verzahnung von Online- und Vor-Ort-Angeboten
- Partizipative Tools: Interaktive Formate für Kunst-, Bildungs- und Forschungskontexte
- Öffentlicher Wissensraum: Langfristige Etablierung einer Plattform zur digitalen Bildkultur
- Förderung eines selbstbestimmten, kritischen und aktiven Umgangs mit visuellen Informationen.

3. RELEVANZ UND PROBLEMSTELLUNG

Die Auseinandersetzung mit Zukunftsvisionen unserer Gesellschaft findet zunehmend online statt. Faktische, manipulierte und synthetische Inhalte wirken oft gleichermaßen fotografisch und sind schwer zu unterscheiden. Dadurch werden analytische und kreative Kompetenzen im Umgang mit Bildmaterial wichtiger denn je. Das geplante Zentrum soll aktuelle Fragen zur digitalen Bildkultur erforschen und einen Raum für Forschung, Bildung und künstlerische Praxis schaffen.

Aktuell fehlt dem HAUS DER PHOTOGRAPHIE eine räumliche und digitale Infrastruktur, um wissenschaftliche Diskurse umfassend abzubilden. Inhalte, die im Rahmen von Bildungsformaten entstehen, sind bislang nur in Ausstellungen oder Publikationen sichtbar. Mit der Neuentwicklung der Plattform sollen Inhalte in vielfältiger Form zugänglich gemacht werden: als Text, visuell und interaktiv. So entsteht ein Raum des Dialogs, in dem Kunst, Medienwissenschaften, digitale Bildkulturen und Gesellschaftspolitik aufeinandertreffen.

4. AUFGABENSTELLUNG

Die Agentur soll die Plattform konzipieren, gestalten und technisch umsetzen.
Wichtige Komponenten sind:

- Inhalte: Artikel-/Textdatenbank, Bildarchive und Glossar (inkl. einfacher Sprache) mit Filterfunktion
- Funktionen: Annotation, Mapping, Storytelling, interaktive Foren, Lehrmaterial-Download, Export von User Journeys
- Design: Künstlerisches Konzept mit 2D- und 3D-Darstellung der Inhalte (klassische 2D und Navigation innerhalb dreidimensionaler Koordinatensysteme), Inaktivitätsmodus, bewegte Grafiken
- Technik: Responsives Design, Barrierefreiheit (BITV 2.0), Mehrsprachigkeit (Deutsch/Englisch), eventuell Text to Voice, DSGVO-konform, Berücksichtigung aktueller SEO-Standards, Einbindung extern entwickelter Maps als Teilbereich der Seite
- Wartung und Support: Regelmäßige Sicherheits- und Funktionsupdates, technischer Support, Fehlerbehebung, Anpassungen
- Modularität: Möglichkeit zur zukünftigen Erweiterung und Anpassung.
- Backend: CMS-basierte Struktur mit Nutzerrollen und einfacher Redaktion.
- Integration: Einbindung externer Bildquellen (z. B. Social Media) und multimedialer Inhalte (Text, Bild, Audio, Video)
- Kollaborationbereich: Arbeitsbereich, der die Zusammenarbeit verschiedener Nutzer*innen an Texten und Inhalten ermöglicht. Mögliches Redaktionssystem für Kuratierende & Projektbeteiligte/Digitale Residencies
- Erstellung eines Styleguides anhand des Plattform-Designs für damit verbundene Inhalte auf Website, Social Media und zu Werbezwecken
- Nutzungs- und Lizenzrechte: Quellcode-Übertragung: Rechte am Quellcode und an den erstellten Designs. Nutzungsrechte: Klarstellung der Verwendung von Drittanbieter-Plugins und Medien
- Optional: Kinetische Typographie und Animation, Motiongraphics, bewegte, halluzinierende Grafiken, interaktive Experiences

5. BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- Agenturprofil und Referenzprojekte
- Konzeptvorschlag (Design und technische Umsetzung)
- Teamstruktur und Zeitplan
- Grobkalkulation (nach Projektphasen)
- Hinweise zu Nachhaltigkeit, Datenschutz und Barrierefreiheit

6. ZEITPLAN UND BUDGET

- Projektstart: Q3 2025
- Beta-Version: Q2 2026
- Fertigstellung: Ende 2026/Anfang 2027
- Budget: 45.000 – 50.000 € (2025-2027) aufgeteilt auf den Projektzeitraum 2025-2027
- Präsentationstermin: KW 43/44
- Präsentationsdauer: 60 Minuten
- Aufwandsentschädigung für Präsentation der ausgewählten Pitches: 500 €

7. FRIST UND KONTAKT

Einreichung bis: **6. Oktober 2025, 24.00 Uhr an digital@deichtorhallen.de**

Ansprechpartnerinnen:

- Nadine Isabelle Henrich (Kuratorin Haus der Photographie)
- Priska Dolling (Digitale Projekte)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter digital@deichtorhallen.de zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen.

ANLAGEN:

Bitte wenden Sie sich für die Zusendung des Download-Ordners per Mail an digital@deichtorhallen.de.

- Bildmaterial (Auszug aus den digitalen Bildarchiven, Innen- und Außenansichten, Ausstellungen, Veranstaltungen)
- Entwurf einer Sitemap
- Protokoll der Konzeptgespräche
- Konzept-Papier Plattform + Zentrum inklusive Design-Briefing
- Beispiel-Map Diskursraum
- Booklet und Fallstudien aus der Reihe VIRAL HALLUCINATIONS
- Logos der DEICHTORHALLEN/ZEIT STIFTUNG BUCERIUS

Call for Proposals

Agency for the Collaborative Development of the Digital Platform PHOTOGRAPHY EXPANDED at the HOUSE OF PHOTOGRAPHY, Deichtorhallen Hamburg, in cooperation with the ZEIT STIFTUNG BUCERIUS

1. INTRODUCTION

With the reopening of the HOUSE OF PHOTOGRAPHY at DEICHTORHALLEN HAMBURG, a new center for visual media is being created in cooperation with the ZEIT STIFTUNG BUCERIUS. As part of this project, the digital platform PHOTOGRAPHY EXPANDED (working title) is to be developed as an integral component of an educational and competence center.

The goal is to create a digital infrastructure that brings together the activities related to the discourse and exhibition series VIRAL HALLUCINATIONS, offers in-depth content and tools for image analysis, and thus establishes a long-term public knowledge space for the critical examination of digital imagery.

The platform is intended to make complex discourses on visual literacy and disinformation accessible, foster transdisciplinary networks between art, education, and research, and strengthen users' reflective participation and digital agency. Therefore, the platform serves as a space for reflection, knowledge production, and aesthetic practice.

2. PROJECT GOALS

- Digital Infrastructure: Conveying visual and media literacy
- Transdisciplinary Network: Connecting art, research, and education
- Analog and Digital Education: Integration of online and on-site offerings
- Participatory Tools: Interactive formats for art, education, and research contexts.
- Public Knowledge Space: Long-term establishment of a platform for digital visual culture.
- Promotion of a self-determined, critical, and active approach to visual information

3. RELEVANCE

The engagement with visions of the future of our society is increasingly taking place online. Factual, manipulated, and synthetic content often appears equally photographic and is difficult to distinguish. This makes analytical and creative skills in handling image material more important than ever. The planned center aims to explore current questions in digital visual culture and create a space for research, education, and artistic practice.

Currently, the House of Photography lacks the spatial and digital infrastructure to comprehensively represent academic and scientific discourses. Content developed in educational formats is currently only visible in ongoing exhibitions or publications. With the redevelopment of the platform, content will be made accessible in diverse forms: as text, visual, and interactive media. A dialogue space will be created where art, media studies, digital visual cultures, and socio-political issues intersect.

4. SCOPE OF WORK

The agency is expected to conceptualize, design, and technically implement the platform. Key components include:

- Content: Article/text database, image archives, and glossary (including simplified language) with filter functionality
- Features: Annotation, mapping, storytelling, interactive forums, teaching material downloads, user journey exports
- Design: Artistic concept with 2D and 3D presentation of content (classic 2D and navigation within three-dimensional coordinate systems), inactivity mode, animated graphics
- Technology: Responsive design, accessibility (BITV 2.0), multilingual (German/English), possibly text-to-voice, GDPR-compliant, current SEO standards, integration of externally developed maps as part of the site
- Maintenance and Support: Regular security and functionality updates, technical support, troubleshooting, adjustments
- Modularity: Possibility for future expansion and customization
- Backend: CMS-based structure with user roles and easy content management
- Integration: Embedding of external image sources (e.g. social media) and multimedia content (text, image, audio, video)
- Collaboration Area: Workspace that enables collaboration between users on texts and content. Possible editorial system for curators and project participants/digital residencies
- Style Guide: Creation of a style guide based on the platform design for related content on website, social media, and for promotional purposes
- Usage and Licensing Rights: Source code transfer: rights to the source code and created designs. Usage rights: clarification of the use of third-party plugins and media.
- Optional: Kinetic typography and animation, motion graphics, moving, hallucinatory graphics, interactive experiences

5. APPLICATION DOCUMENTS

- Agency profile and reference projects
- Concept proposal (design and technical implementation)
- Team structure and timeline
- Rough cost estimate (by project phases)
- Notes on sustainability, data protection, and accessibility

6. TIMELINE AND BUDGET

- Project start: Q3 2025
- Beta version: Q2 2026
- Completion: End of 2026/early 2027
- Budget: €45,000 – €50,000 (2025–2027), spread over the project period 2025–2027
- Presentation date: CW 43/44

- Presentation duration: 60 minutes
- Compensation for presentation of selected pitches: €500

7. DEADLINE AND CONTACT

Submission deadline:

Mon. October 6, 2025, 12 a.m. (midnight) to digital@deichtorhallen.de

Contacts:

- Nadine Isabelle Henrich (Curator House of Photography)
- Priska Dolling (Digital Projects)

If you have any questions, please contact us at digital@deichtorhallen.de.
We look forward to receiving your submissions.

ATTACHMENTS:

Please contact digital@deichtorhallen.de to request the download folder.

- Image material (excerpt from the digital image archives, interior and exterior views, exhibitions, events)
- Draft of sitemap
- Protocol of concept meetings
- Concept paper for the platform + center including design briefing
- Example map discourse space
- Booklet and case studies from the series VIRAL HALLUCINATIONS
- Logos of DEICHTORHALLEN/ZEIT STIFTUNG BUCERIUS