

Die Deutsche Stiftung Musikleben sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Projektmanager/in (w/m/d) für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

in Teilzeit (20h/Woche) in Hamburg.

Die Deutsche Stiftung Musikleben begleitet seit 1962 junge, hochbegabte Musikerinnen und Musiker auf ihrem Weg in eine professionelle Musikkarriere. Wir unterstützen aktuell rund 300 Stipendiatinnen und Stipendiaten im Alter zwischen 12 und 30 Jahren nachhaltig, individuell und engagiert durch die Leihgabe herausragender Streichinstrumente aus dem Deutschen Musikinstrumentenfonds, durch Stipendien und Patenschaften sowie durch die Vermittlung von Konzertauftritten bei unseren Kooperationspartnern wie Festivals und renommierten Orchestern. Mit unserer Stiftungsarbeit wollen wir dazu beitragen, dass die einzigartige Musik- und Orchesterlandschaft in Deutschland auch in Zukunft in ihrer Vielfalt und Exzellenz bestehen bleibt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n versierten Projektmanager/in für das Stiftungsteam für die **Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Marketing**. Die organisatorisch und kommunikativ anspruchsvolle kreative Tätigkeit umfasst insbesondere folgende

Aufgaben:

- Konzeption und Erstellung des Contents für die Social media-Kanäle der Deutschen Stiftung Musikleben (facebook, Instagram, YouTube)
- Pflege der Webseite der Deutschen Stiftung Musikleben und Erstellen von Newstexten und Artikeln sowie der Steckbriefe der Stipendiatinnen und Stipendiaten
- Konzeption, Text und Erstellung des monatlichen Newsletters
- Erstellen von Künstlerbiografien der Stipendiatinnen und Stipendiaten
- Konzeption, Text und Umsetzung von Broschüren und Flyern in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und der Grafik
- Erstellung von Programmheften für die Konzerte der Stiftung
- Auswahl und Betreuung von Fotografen für die Veranstaltungen der Stiftung
- eigenverantwortliche Konzeption, Organisation und Durchführung der Öffentlichkeitsarbeit für die zahlreichen Themen und Veranstaltungen der Stiftung
- Mitarbeit bei den Förderthemen der Stiftung
- Präsenz bei den wichtigen Terminen der Stiftung wie den beiden Wettbewerben, dem Benefizkonzert auf Sylt und dem Benefizkonzert in der Elbphilharmonie

Das bringen Sie mit:

- abgeschlossenes Studium im Fach Kulturmanagement, Kulturwissenschaft, Musikwissenschaft oder ein vergleichbares Studium

- gute musikalische Kenntnisse im Bereich Klassik
- Textsicherheit und Spaß am Schreiben
- selbständige und strukturierte Arbeitsweise, organisatorisches Geschick und sehr gute Kenntnisse von MS-Office
- souveränes Auftreten, Spaß am Umgang mit Künstlerinnen und Künstlern und Bereitschaft, das Team in allen Facetten des Tagesgeschäfts zu unterstützen und so eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre zu schaffen
- Loyalität, Zuverlässigkeit, schnelle Auffassungsgabe und Belastbarkeit auch in Stresssituationen sowie eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung
- Bereitschaft zu gelegentlichen Abend- und Wochenendveranstaltungen
- Interesse an der Arbeit einer gemeinnützigen, privaten Stiftung

Das bieten wir Ihnen:

- einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einer sich ständig weiterentwickelnden Stiftung mit Sitz in der Innenstadt
- viel Raum für Kreativität und eigenverantwortliches Arbeiten
- die Möglichkeit, die Förderprogramme der Stiftung mit weiter zu entwickeln
- ein wertschätzendes Miteinander im Team
- flexible Arbeitszeiten
- ein angemessenes Gehalt, Zuschuss zum Jobticket

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Zeugnissen und Lebenslauf, Ihrem nächstmöglichen Eintrittstermin sowie Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **24. August 2025** per E-Mail an die Deutsche Stiftung Musikleben unter bewerbungen@dsm-hamburg.de zu Händen von Bettina Bermbach.

Weitere Informationen über die Deutsche Stiftung Musikleben finden Sie auf unserer Internetseite unter www.deutsche-stiftung-musikleben.de und auf unseren Social media-Profilen bei Facebook, Instagram und YouTube.