

Die Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH), Stiftung des öffentlichen Rechts, ist eine der größten stadt- und regionalgeschichtlichen musealen Einrichtungen Europas. Mit den in der Stiftung verbundenen Museen an derzeit neun Standorten repräsentiert die SHMH die Geschichte Hamburgs und seines Umlandes einschließlich der nationalen und europäischen Bezüge. Zur Stiftung gehören das Museum für Hamburgische Geschichte, das Altonaer Museum, das Museum der Arbeit und das Deutsche Hafenmuseum (im Aufbau) mit ihren jeweiligen Außenstellen.

Der kaufmännische Direktionsbereich Management Zentrale Dienste (MZD) bearbeitet die elementaren administrativen Aufgaben für alle Standorte der SHMH. Hierzu gehören, z. B. Controlling, Vergabestelle, Personalmanagement, Arbeitssicherheit, Veranstaltungsmanagement, Shops und IT. Darüber hinaus ist im MZD der Museumsdienst Hamburg verankert. Der Museumsdienst Hamburg vermittelt seit 1979 der Museumsdienst Hamburg die Vielfalt der Hamburger Museumslandschaft - in Führungen, Workshops, Projekten und Kindergeburtstagen in 28 Museen, Gedenkortern, Ausstellungshäusern und musealen Einrichtungen. Er ist somit der Besuchsservice und das Contact Center für die beteiligten Hamburger Kulturinstitutionen.

Der **Museumsdienst Hamburg** sucht zur Unterstützung für das Team Projekte zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person als

Studentische Hilfskraft (m/w/d)
für die Lange Nacht der Museen Hamburg
bis zu 20 Wochenstunden, bis 31.12.2026

Zu Ihren wesentlichen Aufgaben gehören:

- Mitwirkung in Teilbereichen der Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung Lange Nacht der Museen Hamburg
- Pflege von Daten und Ablage projektbezogener Dokumente
- Verfassen von Textentwürfen für Print- und Onlinewerbemittel
- Redaktion, Pflege und Aktualisierung von Websiteinhalten

Dafür besitzen Sie folgendes Profil:

- aktuelle Immatrikulation an einer Hochschule
- erste Kenntnisse in der Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, idealerweise im Kulturbereich
- erste Kenntnisse im Einsatz und in der Pflege von Content-Management-Systemen (CMS) und Social-Media-Plattformen
- sicheres Formulieren von Texten für Print, Web und Social Media
- wünschenswert sind Kenntnisse der Hamburger Museen
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität und Einsatzbereitschaft sowie Selbstständigkeit
- sehr gute deutsche Sprach- und Textkompetenz, Erfahrungen im Umgang mit diskriminierungssensibler Sprache sowie sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch

Was wir unseren Mitarbeiter*innen bieten:

- sinnstiftende Arbeit in einem vielfältigen Kulturbetrieb
- einen vertieften Einblick in die Museumsarbeit mit Schwerpunkt Inventarisierung
- Vereinbarkeit von Beruf und allem anderen, was in Ihrem Leben wichtig ist
- flexible Arbeitszeitmodelle inkl. der Möglichkeit zum teilweise mobilen Arbeiten

Die Vergütung dieser Position erfolgt mit einem **Stundenlohn von 12,82 €**.

Die Stiftung Historische Museen Hamburg begrüßt Bewerbungen von Menschen aller geschlechtlicher Identitäten, Nationalitäten, von Black, Indigenous und People of Colour sowie von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte. Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher fachlicher Eignung vorrangig berücksichtigt (§ 2 SGB IX).

Bitte bewerben Sie sich **bis zum 12. Oktober 2025** über unser Stellenportal:

www.shmh.de/karriere/