



Wir suchen zum 01. Januar 2026 oder später

ASSISTENZ KOMMUNIKATION & MARKETING (m/w/d) in Teilzeit (50%)

zunächst befristet bis zum 31. Juli 2026

Wer wir sind

Das Thalia Theater mit den Spielstätten am Alstertor und in der Gaußstraße zählt zu den führenden Sprechtheatern im deutschsprachigen Raum. Der gesellschaftspolitisch ausgerichtete Spielplan vereint Uraufführungen, Klassiker und Gastspiele sowie internationale Projekte und Festivals. Entschiedene Regiehandschriften sowie ein starkes, hochgelobtes Ensemble bestimmen das künstlerische Profil.

Voraussetzungen:

- abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, Veranstaltungs-/Kulturmanagement oder in einem vergleichbaren aufgabenrelevanten Bereich sowie erste praktische Erfahrungen an einem Theater bzw. einer größeren Kultureinrichtung
- Textsicherheit, Kommunikationsstärke und serviceorientiertes Auftreten
- selbstständige, teamorientierte und präzise Arbeitsweise
- sicherer Umgang mit digitalen Medien und den gängigen Office-Anwendungen, Erfahrungen im Bereich Video- und Bildbearbeitung sind von Vorteil
- Bereitschaft zu unregelmäßigen Arbeitszeiten und Abenddiensten, in Ausnahmefällen auch an Wochenenden

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen, PR- und Vertriebsaktionen
- Redaktionelle Mitarbeit beim Online-Auftritt (Homepage und Social Media) sowie bei diversen Printprodukten (z.B. Flyer, Postkarten, Broschüren, Aushänge)
- Organisation und Begleitung von Fotoshootings und Interviews
- Unterstützung bei der Pressearbeit, Erstellung von Presseinformationen

Wir bieten

- Spannende und abwechslungsreiche Teilzeittätigkeit in einem engagierten siebenköpfigen Team direkt an der Schnittstelle zwischen Kunst und Publikum mit vielen Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten.
- flexible Arbeitszeit und Homeoffice nach Absprachen.
- Ein Arbeitsplatz in zentraler Lage mit sehr guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr - Nutzen Sie alternativ unseren Bike-Leasing Kooperation und gestalten Ihren Individuellen Arbeitsweg.
- Angebote zur Gesundheitsprävention wie Firmenfitness, Yoga & betriebsärztliche Betreuung.
- Sie erhalten vergünstigte Karten für die Produktion des Thalia Theaters.

Die tarifliche Einordnung erfolgt in den NV Bühne



Das Thalia Theater steht für Gleichstellung und richtet sich gegen Benachteiligung. Es begrüßt und wertschätzt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, aller Nationalitäten, aller ethnischer oder religiöser Herkunft und mit vielfältigen Lebenshintergründen. Das Thalia Theater ist offen für alle. Besonders wichtig ist dem Thalia Theater die Repräsentanz von kultureller Vielfalt in jedweder Form. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls vorrangig berücksichtigt (der Einsatzort ist nur eingeschränkt barrierefrei).

Bitte übersenden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis zum 14.11.2025 ausschließlich per E-Mail an folgende E-Mail-Adresse: bewerbung@thalia-theater.de

Bei Rückfragen zur Stelle wenden Sie sich gerne an Nils Wendtland, Leiter Kommunikation & Marketing, unter → nils.wendtland@thalia-theater.de.

Hamburg, den 17. Oktober 2025