

**altonale GmbH**

Telefon: +49 (0)40 – 39 80 69 70

E-Mail: [info@altonale.de](mailto:info@altonale.de)

Datum: 9. Oktober 2025

Seite 1 von 2

## Fundraiser\*in für das Kulturfestival altonale gesucht

Die altonale GmbH sucht ab sofort für die altonale – das Festival der kulturellen Vielfalt – einen/ eine Fundraiser\*in

Die altonale GmbH ist eine Non-Profit-Kulturorganisation mit dem Ziel, die lokale und internationale kulturelle Vielfalt sichtbar zu machen, gegenseitigen Respekt und Offenheit zu fördern und nachhaltige Netzwerke für Kunst und Kultur zu entwickeln. Mit der altonale – Norddeutschlands umfassendstem Kulturfestival –, dem internationalen Straßenkunstfestival STAMP und dem altonale Kunstherbst werden jährlich rund 200.000 Besucher\*innen erreicht. Die altonale versteht sich als Plattform für zukunftsweisende, partizipative und nachhaltige Kulturformate. Rund 200 Einzelveranstaltungen aus den Bereichen Musik, Kunst, Theater, Film, Literatur, Performance und Diskurs finden jedes Jahr während der 10 Festivaltage im Frühsommer statt. Der Zugang zum interdisziplinären Programm wird allen Menschen über das partizipative Bezahlssystem „Pay what you want“ ermöglicht. Mehr unter: [www.altonale.de](http://www.altonale.de)

### Ihre Aufgaben:

Es erwartet Sie ein aufgeschlossenes, diverses Team mit jahrelanger Erfahrung in der Festivalorganisation und ein vielseitiges Tätigkeitsfeld.

In Zusammenarbeit und in Absprache mit der Geschäftsführung sind Sie für das Fundraising und die Sponsorenakquise zuständig. Beides stellt eine grundlegende Finanzierungssäule des Festivals dar. Ihre Tätigkeit bezieht sich auf bereits bestehende Partnerschaften und die Neuaquise von Unterstützer\*innen.

In Abstimmung mit der Geschäftsführung beinhaltet die Position die strategische, strukturelle und finanzielle Weiterentwicklung der Fundraising-Aktivitäten der altonale GmbH auf verschiedenen Ebenen, u.a.:

Datum: 9. Oktober 2025

Seite 2 von 2

- Akquise neuer Fördermittel sowie Pflege und Ausbau bestehender Förderbeziehungen (private Unternehmen, Vereine, Stiftungen, Mäzene).
- Planung und Umsetzung zielgerichteter analoger und digitaler Fundraising-Kampagnen.
- Ansprechpartner\*in für fördernde Personen und Unternehmen.

## **Vergütung:**

Die Vergütung erfolgt auf Provisionsbasis, optional ist ein monatliches Fixum sowie eine Provision auf generierte Sponsoringeinnahmen möglich.

## **Ihr Profil:**

- Sie bringen Erfahrungen im Bereich Fundraising, Marketing und/oder Vertrieb mit?
- Sie setzen mit Begeisterung und Engagement gemeinsame Ideen um und haben Freude daran, neue Partner\*innen für die altonale zu gewinnen?
- Sie haben Lust und Interesse, dazu beizutragen, ein vielseitiges Kulturfestival mit einem besonderen Selbstverständnis zur Förderung von Diversität und Stärkung des gesellschaftlichen Miteinanders auf stabile finanzielle Beine zu stellen?
- Sie bringen eine strukturierte Arbeitsweise, ein souveränes, klares Auftreten und sicheres Kommunizieren mit verschiedenen Partner\*innen mit?

Erkennen Sie sich darin wieder? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen!  
Richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bitte per E-Mail an: [info@altonale.de](mailto:info@altonale.de)

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an: Heike Gronholz, 040. 39 80 69 70 oder an [info@altonale.de](mailto:info@altonale.de)