

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n neue:n Kolleg:in als

Kommunikationsmanager:in für Öffentlichkeitsarbeit & Marketing (m/w/d)
20-30 Std./Woche
Standort Hamburg-Niendorf

ÜBER UNS

Mit stiftungseigenen Projekten fördern wir seit 25 Jahren Kinder und Jugendliche.

Die 2007 initiierten mitKids Aktivpatenschaften schenken Kindern aus belasteten Familien Zeit und Aufmerksamkeit; ehrenamtliche Patinnen und Paten begleiten die Kinder in ihrer Freizeit mit dem Ziel, langfristige emotionale Bindungen aufzubauen. In unserem Erlebnispädagogischen Schullandheim Barkhausen lernen Jugendliche mit der Methodik der Natur- und Erlebnispädagogik, Vertrauen in sich und andere aufzubauen, ihre Potenziale zu erkennen und Teamgeist zu entwickeln. Mit dem Projekt Impulse haben wir die Möglichkeit, auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

Zur Verstärkung unserer Geschäftsstelle in Hamburg-Niendorf suchen wir eine/n Kommunikationsmanager:in/Referent:in für Öffentlichkeitsarbeit & Marketing, die/der mit Kreativität, Fachwissen und Sinn für soziale Themen unsere Stiftung sichtbar macht und strategisch wie operativ unsere Kommunikationsarbeit steuert.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung unserer Kommunikations- und Marketingstrategie
- Koordination zwischen Projekten, Geschäftsführung und externen Dienstleistern (Grafik, Website, Agenturen)
- Redaktion und Content-Erstellung (Pressemitteilungen, Newsletter, Publikationen)
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Websites (WordPress) sowie Social-Media-Kanäle
- Zusammenarbeit mit der ÖA in Barkhausen zur Sicherung der Auslastung des Hauses
 - Strategien und Kampagnen zur Gewinnung von Schulklassen, Jugendreisen und Wochenendgruppen
 - Auswahl passender Kanäle und kreativer Maßnahmen
- Kommunikation für unser Mentoringprojekt in Hamburg, Bremerhaven und Bremen
 - Gewinnung neuer Ehrenamtlicher durch gezielte Ansprache und Kampagnen
 - Sichtbarmachen des Projekts in der Öffentlichkeit zur Aktivierung von Spendern und Unterstützern
- Monitoring und Reporting von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, PR, Medien oder vergleichbar
- Berufserfahrung im Bereich Kommunikation/PR/Marketing, gerne mit Agentur- oder NPO-Hintergrund
- Freude am Erstellen von Texten
- Fit im Umgang mit CMS (idealerweise WordPress), Office 365, Social-Media- und KI-Tools
- Kreativität, Organisationstalent und eine Hands-on-Mentalität
- Empathie für soziale Themen und Lust, Projekte sichtbar zu machen

UNSER ANGEBOT

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Stabsstelle in einer gemeinnützigen Stiftung
- Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Ein attraktives, modernes Büro in Hamburg-Niendorf
- Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Eine Vergütung, die sich an den Rahmenbedingungen des gemeinnützigen Sektors orientiert

INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie deines frühestmöglichen Einstiegsdatums per E-Mail an: Jörg Fischlin (Geschäftsführer), E-Mail: bewerbung@ehlerding-stiftung.de, Tel.: 040 411723-0, www.ehlerding-stiftung.de