

Kultur verbindet. Die TheaterGemeinde Hamburg e. V. bringt Menschen in die Kultur dieser Stadt. Wir wollen Kulturhäuser mit Menschen verbinden, neugierig machen und Orientierung geben, damit Kultur im Alltag leicht zugänglich wird. Dafür bieten wir Hamburgs Kultur im Abo: Unsere Abonnent:innen wählen ihre Termine frei, erhalten vergünstigte Karten, bestellen bequem und bekommen die Tickets auf Wunsch direkt nach Hause. Dabei geht es uns nicht nur um Tickets, sondern um Vorfreude, gemeinsame Abende, neue Perspektiven und dieses besondere Gefühl, wenn im Saal das Licht ausgeht. Genau das wollen wir sichtbarer machen. Wir möchten in unserer Kommunikation persönlicher, nahbarer und offener werden. Gleichzeitig sind wir in einem Veränderungsprozess. Wir wollen digital besser aufgestellt sein und vor allem sichtbarer werden. Social Media soll dafür kein Nebenkanal sein, sondern ein echter Ort für Kultur, Orientierung und Dialog. Daher suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine:n Werkstudent:in Social Media und Content Creation (w/m/d).

Deine Rolle:

Du entwickelst mit uns Social Media weiter und machst Hamburgs Kultur nahbar. Du arbeitest dabei eng mit der Geschäftsführung und den Mitarbeitenden zusammen und bist im Austausch mit Kulturinstitutionen, Spielorten und Partnern. Ein zentraler Teil ist der Besuch und die Begleitung von Premieren und Kulturveranstaltungen in ganz Hamburg. Du bist dort, wo Kultur passiert, und machst daraus Inhalte, die Lust auf Kultur machen.

Deine Aufgaben:

- Redaktionsplanung für Instagram und Facebook, optional TikTok und LinkedIn
- Content Produktion, auch vor Ort bei Premieren und Veranstaltungen: Reels, Stories, Foto, O-Ton, Schnitt, Untertitel
- Redaktion und Texterstellung: Captions, kurze Dramaturgien, Tonalität der TheaterGemeinde

- Community Management auf Instagram und Facebook: Dialog, Rückfragen, Moderation, kleine Mitmachformate
- Auswertung: einfache Reports und Lernschleifen, was funktioniert und was wir testen
- Mitarbeit im Veränderungsprozess: neue Routinen mitentwickeln, Content und Abläufe strukturieren, digitale Kommunikation mit aufbauen

Das bringst du mit:

- Eingeschriebenes Studium, gern Kommunikation, Medien, Kultur, Marketing oder vergleichbar
- Sicheres Gefühl für Social Media Formate, Bildsprache und Trends
- Praxis mit Canva und einem Video Tool wie CapCut, Schnitt und Untertitel gehören dazu
- Zuverlässigkeit, du planst, lieferst ab und hältst Absprachen ein
- Pluspunkt: Erfahrung mit Meta Business Suite und professionellen Tools wie Adobe Creative Cloud oder DaVinci Resolve, alternativ vergleichbare Programme

Was wir bieten:

- Kultur pur: Premieren und Veranstaltungen in ganz Hamburg
- Gestaltungsspielraum: du baust mit uns Sichtbarkeit, Formate und digitale Routinen auf
- Zeitgemäßes Werkzeug: moderne Apple Hardware und aktuelle Software, damit du Content professionell produzieren kannst
- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeiten nach Absprache
- Kurze Wege, klare Aufgaben, Feedback und Weiterentwicklung

Bewerbung bitte digital als PDF an bewerbungen@theatergemeinde-hamburg.de. Einsendeschluss ist der 15.01.2026. Für Rückfragen steht Tim Jentzen, stellvertretender und designierter Geschäftsführer, zur Verfügung: jentzen@theatergemeinde-hamburg.de, 040 30 70 11 71.