

Volontariat Kulturelle Bildung

Die Deichtorhallen Hamburg GmbH sind eines der renommiertesten Ausstellungshäuser für zeitgenössische Kunst und Fotografie in Europa. Neben einem vielfältigen Ausstellungsprogramm beherbergen sie zwei bedeutende Kunstsammlungen – die Sammlung Falckenberg sowie die Sammlung F.C. Gundlach. Mit ihren drei Ausstellungshäusern bieten die Deichtorhallen einen einzigartigen Raum für hochkarätige Ausstellungsprojekte. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Formaten der Kunst- und Kulturvermittlung, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und Teilhabe an aktueller Kunst und Fotografie ermöglichen.

Für die Kulturelle Bildung suchen wir ab dem 01.02.2026, befristet für die Dauer von zwei Jahren, eine*n Volontär*in in Vollzeit.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln, realisieren und evaluieren innovative, zielgruppenorientierte Vermittlungsformate in den Bereichen Kunst, Fotografie und Medienkompetenz – mit dem Fokus auf Teilhabe, Inklusion, Diversität sowie barrierefreie und digitale Angebote
- Sie überwachen zugewiesene Budgets, erstellen Förderanträge und gewinnen gemeinsam mit der Abteilungsleitung Sponsor*innen
- Sie arbeiten im Marketing- und in der Social-Media-Redaktion mit und bauen Kooperationen mit Multiplikator*innen aus Bildung, Gesellschaft und Politik auf und aus
- Sie übernehmen Recherche- und Forschungsaufgaben
- Sie verfassen niedrigschwellige, barrierearme Besuchstexte und pflegen die Webinhalte der Kulturellen Bildung

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kunstgeschichte oder Geistes- und Sozialwissenschaften, vorzugsweise Kunst- und Kulturmanagement oder Kulturvermittlung
- Gute Kenntnisse der zeitgenössischen Kunstgeschichte und Fotografie sowie der aktuellen Vermittlungsdiskurse
- Interesse an der Arbeit mit allen Dimensionen von Diversität und transkulturelle Kompetenz
- Hohes Kommunikations- und Organisationsgeschick, Kreativität, Teamfähigkeit und Eigeninitiative sowie eine allgemeine Lernbereitschaft
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil)
- Erfahrungen im Bereich der Sozialen Medien und Kenntnisse im Umgang mit Adobe-Programmen (Photoshop, InDesign) und gnomus (oder ähnlichen Anwendungen im Besucher*innenmanagement)
- Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Marketing, Veranstaltungen und Sponsoring sowie im allgemeinen Projektmanagement und in der Drittmittelbeschaffung sind von Vorteil

Wir bieten Ihnen

- Eine herausfordernde, spannende Tätigkeit in einem inspirierenden kulturellen Arbeitsumfeld

- Zusammenarbeit in agilen und interdisziplinären Teams mit flachen Hierarchien
- Weiterbildung durch Teilnahme an internen und externen Schulungen
- Einen Zuschuss zum HVV-JobTicket
- Einen Arbeitsplatz im Herzen Hamburgs mit guter Anbindung
- Vernetzung in die Hamburger Kulturszene
- Flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Betriebssport

Die Deichtorhallen Hamburg GmbH fördert aktiv die berufliche Gleichstellung aller Menschen und setzt sich für Chancengleichheit, Diversität sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Wir begrüßen die Bewerbungen aller Personen, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis zum 11.01.2026 in einer PDF-Datei per E-Mail an: bewerbung@deichtorhallen.de.