

Wir sind **Culturespaces**, ein französisches Unternehmen mit weltweit 400 MitarbeiterInnen. Rund um den Globus betreiben wir erfolgreich Museen und einzigartige Kunstzentren. Im April 2025 haben wir im Hamburger Hafen unser neuestes Ausstellungszentrum eröffnen, in welchem faszinierende Kunstwerke und innovative Technologien zu einem immersiven Kulturerlebnis vereint werden. Es trägt – passend zur maritimen Location – den Namen „**Port des Lumières**“. Auf über 1.500 Quadratmetern wird der „**Port des Lumières**“ seine BesucherInnen in atemberaubende und immer wieder wechselnde Ausstellungen eintauchen lassen.

Zur Verstärkung unseres Teams von „**Port des Lumières**“ Hamburg suchen wir **ab April**:

Marketing-Assistenz (m/w/d) in Vollzeit

Unser licht- und klangerfülltes Abenteuer an der Elbe hat begonnen. Erschaffe gemeinsam mit uns ein Kunsterlebnis, das Hamburg so noch nicht gesehen hat. Anhand modernster Spitzentechnologie setzen wir KünstlerInnen verschiedenster Epochen und Stilrichtungen eindrucksvoll in Szene. Mit 80 Videoprojektoren der neusten Generation kreieren wir auf riesigen Projektionsflächen über mehrere Ebenen spektakuläre Bilder und eröffnen den BesucherInnen des „**Port des Lumières**“ eine neue Kunstdimension.

WIR SUCHEN

Wir suchen eine Marketingassistentin (m/w/d), die uns dabei unterstützt, die Marketingstrategie für Port des Lumières umzusetzen und dadurch unseren Wachstum weiter zu fördern.

AUFGABEN UND VERANTWORTUNG

- Du berichtest der Leitung des Bereichs Marketing- und Kommunikation und unterstützt sie bei der Umsetzung der Marketingstrategie und Medienkampagne für Port des Lumières
- Insbesondere bist du verantwortlich für das Website- und Customer-Relationship-Management sowie das Community Management
- Du kümmerst dich um unseren Newsletter und baust die Anzahl der Abonnent:innen stetig aus
- Du hast unsere Social Media Profile und Aktivitäten sowie die unserer Partner stets im Blick - dazu gehört auch die Erstellung und Verwaltung des Redaktionskalenders und die plattformübergreifende Veröffentlichung, Überwachung und Interaktion
- Du hast starke kommunikative und schriftliche Fähigkeiten, die du dafür einsetzt, stets den Ton und die Stimme der Marke sowie ein aussagekräftiges Narrativ konsistent über alle Inhalte hinweg sicherzustellen
- Du kümmerst dich um die regelmäßige Analyse sowie den Berichtsprozess und verwendest Daten, um Strategien und Entscheidungsfindungen zu gestalten, das Plattformwachstum zu verfolgen und die Markenleistung zu optimieren

- Du treibst Innovationen und neue Praktiken voran und bleibst dabei immer auf dem Laufenden über Branchentrends, Wettbewerberaktivitäten und Fanverhalten
- Du behältst den Überblick über sich ändernde digitale Verhaltensweisen und Verbrauchertrends

ANFORDERUNGEN & QUALIFIKATIONEN:

- Berufseinsteiger / maximal 2 Jahre ergebnisorientierte Erfahrung im Digital- und/oder Social-Media- Marketing
- Erfahrung in der Nutzung sowohl traditioneller als auch innovativer Marketingtaktiken
- Erfahrung in der Nutzung wichtiger digitaler Marketingkanäle (Akquise und Bindung)
- Strukturierte Arbeitsweise
- Professionelles Auftreten mit einer „Can-Do“-Einstellung, Bereitschaft, die Ärmel hochzukrempeln, ausgeprägte Teamfähigkeit
- Grundlegende Photoshop- und InDesign-Fähigkeiten
- Kenntnisse der meistgenutzten Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok, Facebook und LinkedIn
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN:

- Du wirst Teil eines der innovativsten Unternehmen im Bereich der digitalen Kunst weltweit und gehörst zum Team eines deutschen Standortes von Culturespaces
- Eine offene Kommunikationskultur, um eigene Ideen und Impulse zu setzen
- Eine Perspektive, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln
- Flexible Arbeitszeiten
- 1x pro Woche die Möglichkeit, aus dem Home Office heraus zu arbeiten
- Zugang zum *Corporate Benefits* Portal
- Jährliche erfolgsabhängige Prämie
- 50% Zuschuss zum Jobticket/Deutschlandticket
- Abwechslung, Vielfalt und Rückhalt im gesamten Team sind garantiert

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich! Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail.

ANSTELLUNGSART

Vollzeit, unbefristet

BEWERBUNG:

Du hast Lust, uns bei diesem Abenteuer zu begleiten? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, inklusive Lebenslauf, relevanter Zeugnisse und Motivationsschreiben an: anheuern@port-lumieres.com

Weitere Informationen findest Du auf unseren Websites:

<https://port-lumieres.com/de> oder <https://culturespaces.com/en>