

Ausbildungsplatz Kaufleute für Marketingkommunikation im Team Marketing & Communications (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Communications suchen wir eine*n Auszubildende*n für Kaufleute für Marketingkommunikation zum 01.08.2026. Der Ausbildung ist ein dreimonatiges Vollzeit-Praktikum vorangestellt, beginnend zum 01.05.2026.

Du wirst vor allem die Unit Editorial & Media unterstützen.

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert unterschiedliche Produkte im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zum Produktpotfolio des Unternehmens zählt unter anderem das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt, sowie die Gender Equality Initiative Keychange oder das Videoformat Reeperbahn Festival Collide.

Die RBX GmbH wird u. a. durch den Bundesbeauftragten für Kultur und Medien gefördert.

Über die Ausbildung

Die Ausbildung für Kaufleute für Marketingkommunikation ist eine 3-jährige duale Ausbildung durch die Handelskammer Hamburg und der Beruflichen Schule für Medien und Kommunikation. In der Ausbildung wird die Berufsschule wöchentlich 12 Stunden besucht, die restliche Zeit bist du Auszubildende*r bei uns und lernst alles in direkter Praxis kennen. Die Zwischen- und Abschlussprüfungen werden von der Handelskammer Hamburg durchgeführt.

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation, das du aktiv mitformen kannst
- Ein motiviertes Team mit 55 verschiedenen Köpfen, die ein sehr kollegiales Arbeitsklima formen
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Mitarbeiter*innen-Benefits wie z.B. Mobilitätszuschuss, Family & Friends-Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli

Was du lernen wirst

- Redaktionelles Arbeiten und Texterstellung (insb. bei Newslettern und Pressemitteilungen)
- Zusammenstellung von Pressematerialien
- Erstellung von Presseclippings
- Arbeit im Community Management
- Unterstützung bei der Auswertung von Kommunikationsmaßnahmen
- Pflege des firmeneigenen Content-Management-Systems
- Akkreditierungsmanagement von Medienvertreter*innen
- Allgemeine Zuarbeit für das Team Communications & Marketing (z.B. Social Media-Management, Marketing, Promotion)

Dein Profil – das bringst du mit

Fachlich

- Einen Schulabschluss (Mittlere Reife oder höher)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in der Microsoft Office-Umgebung sowie eine hohe Online-Affinität
- Von Vorteil: Erste Erfahrungen in relevanten Bereichen wie Kulturmanagement, Hamburger Kulturlandschaft oder PR-Arbeit

Persönlich

- Deine größte Leidenschaft ist das kreative Schreiben
- Du beschreibst deine Persönlichkeit als offen und kommunikativ
- In stressigen Situationen reagierst du flexibel und bleibst ruhig
- Selbstorganisation? Das liegt dir!

Klingt interessant?

Dann bewirb dich mit

- einem aussagekräftigen Anschreiben mit Zeugnissen
- deinem Lebenslauf **ohne Foto**

Bitte beachte, dass das vorangestellte Praktikum als Vorbereitung auf die Ausbildung Bedingung für deine Bewerbung ist. Das Praktikum wird auf Minijob-Basis vergütet.



Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, die Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Dokument ausschließlich per E-Mail an jobs@rbx.music zu senden, mit dem Stellentitel im Betreff. Deine Ansprechperson ist Berit Harms.

Wir gestalten unsere Arbeitsverträge unter Berücksichtigung des Besserstellungsgebots des TVÖD. Eine tarifliche Bindung besteht jedoch nicht.

Um die Diversität der RBX zu fördern, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Wir legen großen Wert auf ein respektvolles Miteinander und Vielfalt. Unser [Code of Conduct](#) ist für alle Mitarbeitenden verbindlich – auch bereits im Bewerbungsprozess.

Zuletzt: Wir freuen uns auf deine Bewerbung!