

Referent (m/w/d) CRM in Teilzeit

Die **Stäitsch Theaterbetriebs GmbH** ist ein Privattheaterunternehmen und betreibt vier Spielstätten in Hamburg mit einem eigenen künstlerischen Profil:

Unsere vier Hamburger Bühnen – Altonaer Theater, Harburger Theater, Hamburger Kammerspiele und das LichtwarkTheater – sind lebendige Orte für Geschichten, Perspektiven und Begegnungen. Seit über 30 Jahren bringen wir Menschen zusammen, überraschen, irritieren, berühren – und schaffen Kultur, die bleibt. Hinter den Kulissen arbeiten wir als Team daran, dass dieses Funkeln jeden Abend möglich wird.

Wir sind ein Ort der kulturellen Begegnung, an dem Geschichten lebendig werden. Unsere Mission ist es, Menschen jeden Alters für die darstellenden Künste zu begeistern und einen Beitrag zum kulturellen Leben unserer Stadt zu leisten. Hinter den Kulissen sorgen wir gemeinsam dafür, dass die Magie auf der Bühne Realität wird. Als Teil unseres Teams trägst Du direkt dazu bei, Kunst und Kultur für unser Publikum erlebbar zu machen.

Unser Ticketing- und Marketing-Team hat das Publikum immer im Blick: Es entwickelt Strategien und daraus abgeleitete digitale bzw. Offline-Kampagnen, um zielgruppengenaue und messbare Erstbesucher, das Stammpublikum und Abonnenten für das breitgefächerte Programmangebot unserer vier Spielstätten zu begeistern.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine **Publikumsmagier/in**, die/der weiß, wie man Menschen erreicht – wir wissen, wie man sie erstaunt. Lass uns dieses Talent verbinden und bewirb Dich als Schnittstellenfunktion zwischen den beiden Teams als

Referent (m/w/d) Audience Development & CRM Specialist

In dieser Position gestaltest du aktiv die Publikumsbeziehungen unserer vier Theater – digital, datenbasiert und kreativ. Du verbindest Analyse mit Kultur, Strategie mit Herzblut und Technik mit Erzählfreude.

Diese Aufgaben übernimmst Du:

- Du entwickelst die CRM-Strategie weiter und machst unsere Daten zum Motor für kluge Entscheidungen.
- Du baust automatisierte Customer Journeys und zielgerichtete Kampagnen auf – von Erstkontakt bis Stammgast.
- Du verbindest Daten aus unterschiedlichen Quellen und verwandelst sie in konkrete Handlungsempfehlungen.
- Du entwickelst SEO/SEA-Maßnahmen und steuerst deren Erfolg.
- Du arbeitest eng mit Ticketing, Marketing, Social Media und der künstlerischen Leitung zusammen.
- Du machst unsere Communities sichtbarer, stärker und persönlicher.

- Du bist Sparringspartner/in für alle Fragen rund um Datenqualität, Tracking, Analytics und digitale Prozesse.

Du musst nicht alles können – aber du solltest Lust haben, Dinge zu lernen und weiterzudenken.

Idealerweise bringst Du dafür mit:

- Erfahrung im CRM- oder Direktmarketing
- Interesse an Datenanalyse und Audience Development
- Kenntnisse im Umgang mit dem Ticketingsystem Biletix (oder Bereitschaft, sich intensiv einzuarbeiten)
- Affinität zu Google Analytics/Meta Insights
- Hands-on-Mentalität, Ideenfreude, strukturiertes Arbeiten
- Erfahrung in der Auswertung von Google Analytics und Meta Insights

Das können wir Dir bieten:

- Du arbeitest nah an unseren Produktionen, Künstler/innen und Teams – und erlebst unmittelbar, wie deine Arbeit Menschen ins Theater bringt.
- Du arbeitest in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien und wertschätzender Führung
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit einem interessanten und abwechslungsreichen Aufgabengebiet in einem leidenschaftlichen und herzlichen Team mit engem Kontakt zu unseren Theatern und Künstler/innen
- Interessante Einblicke in die Kulturszene Hamburgs u.a. durch kostenfreie und vergünstigte Theaterkarten
- Vergünstigtes Deutschlandticket
- Wir glauben an Vertrauen, Freiheit und Verantwortung: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache
- Hundefreundlichkeit
- Bezahlung in transparenten Gehaltsstrukturen in einem innerbetrieblichen Vergütungssystem mit den Möglichkeiten eines Kulturbetriebs

Wenn du Lust hast, mit uns das Publikum von heute und morgen zu begeistern, freuen wir uns **bis zum 28.02.2026** auf deine Bewerbung an unsere Personalreferentin Irina Janenz unter: personal@staeitsch-tbg.de

Frauen, Männer und Diverse haben bei uns die gleichen Chancen. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt; bitte füge ggf. eine Kopie des Schwerbehindertenausweises oder die Gleichstellung Deiner Bewerbung bei.

Wir müssen darauf hinweisen, dass die Dir im Rahmen des Bewerbungsverfahrens möglicherweise entstehenden Kosten leider nicht erstattet werden können.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir Dich, Deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument (max. 8 MB) an uns zu senden.