



## PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING (M/W/D)

Du liebst Konzerte, schreibst gern Texte und hast ein ausgeprägtes Gespür für Ästhetik und Trends? Dich interessiert, was hinter den Kulissen passiert und wie aus einer Idee ein unvergessliches Live-Erlebnis wird? In deinem Freundeskreis bist du als Musiknerd bekannt – immer up to date, immer mit dem besten Playlist-Tipp?! Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen ab **für mindestens 3 Monate ab Mai 2026** eine:n Praktikant:in im Bereiche **Kommunikation & Marketing**. Ein späterer Einstieg ist nach Absprache möglich.

### Das Praktikum umfasst unter anderem:

- Die Konzeption, Umsetzung und Nachbereitung von PR- und Marketingmaßnahmen
- Die Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen für unsere Künstler:innen, Tourneen und lokalen Konzerte
- Markt- und Wettbewerbsrecherchen zur strategischen Weiterentwicklung unserer Projekte
- Die Planung und Durchführung zielgerichteter Werbemaßnahmen
- Klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Die Zusammenarbeit mit Medienpartner:innen und externen Kooperationspartner:innen
- Die Erstellung von (audio-)visuellen Inhalten für verschiedene Kanäle
- Die Akquise von Präsentator:innen und Partner:innen für lokale Konzerte
- Die Erstellung redaktioneller Beiträge für Blog und Newsletter
- Die Pflege und der strategische Ausbau unserer Social-Media-Kanäle

### Idealerweise bringst du mit:

- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media, Kommunikation oder klassischer PR
- Den Anspruch, Projekte so umzusetzen, dass du dir danach am liebsten selbst ein High-Five geben würdest
- Den Mut, den Status quo zu hinterfragen
- Lust darauf, neue Ideen nicht nur zu denken, sondern auch umzusetzen und kreative Ansätze auszuprobieren
- Die Bereitschaft, Fehler zu machen, daraus zu lernen und immer wieder aufzustehen
- Eine starke Schreibe auf Deutsch, idealerweise auch auf Englisch
- Grundkenntnisse im Umgang mit Grafik-Tools aus der Adobe Creative Suite, sowie Canva
- Kreatives Denken und ein gutes Auge für Details
- Eine Leidenschaft für Bewegtbild und Fotografie



## PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING (M/W/D)

**Wir sind ein Team:** Du wirst gleich am ersten Tag aufgenommen, als wärst du schon immer bei uns gewesen - zur Unterstützung bekommst du einen:eine Mentor:in zur Seite gestellt

**Wir achten auf ausgewogene Arbeitszeiten** – mit Stundenzettel und ohne Stechuhr: Urlaubstage, Gleitzeit und Überstundenabbau sind keine Fremdwörter für uns

**Wir sind im Austausch** – egal ob im Büro oder im Homeoffice: Unsere digitalen und kommunikativen Strukturen machen's möglich.

**Wir arbeiten in bereichsübergreifenden Projektteams:** Einblicke in verschiedene Gewerke und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen gibt's inklusive.

**Wir mögen's mobil:** Wir sorgen dafür, dass du schnell/sicher/gut/bequem zur Arbeit kommst und stellen dir ein HVV-Ticket oder Fahrrad zur Verfügung.

**Wir haben Lust auf Neues:** Deine Ideen brauchen Platz – den Raum dafür schaffen wir dir.

**Wir achten auf uns:** "Wie geht's?" ist für uns nicht nur Small Talk.

**Wir sind alle anders – das feiern wir:** Egal wo du herkommst, wie du aussiehst, wie du heißt, wen du liebst, wie alt du bist, an was du glaubst, was du gelernt hast (oder nicht), ob du laut oder leise bist – bei uns bist du herzlich willkommen!

### Hast du Interesse?

Dann schicke uns gerne eine Bewerbung in einer PDF an [jobs@oha-music.com](mailto:jobs@oha-music.com). Weitere Infos zu uns findest du unter [oha-music.com](https://oha-music.com).