

Mitarbeiterin Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Bringen Sie Kunst in die Öffentlichkeit – und begeistern Sie Menschen für unsere Ausstellungen.

Die Deichtorhallen Hamburg GmbH sind eines der renommiertesten Ausstellungshäuser für zeitgenössische Kunst und Fotografie in Europa. Neben einem vielfältigen Ausstellungsprogramm beherbergen sie zwei bedeutende Kunstsammlungen – die Sammlung Falckenberg sowie die Sammlung F.C. Gundlach. Mit ihren drei Ausstellungshäusern bieten die Deichtorhallen einen einzigartigen Raum für hochkarätige Ausstellungsprojekte.

Zum 01.06.2026 oder nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Verstärkung in Vollzeit:

Ihre Aufgaben

- Umsetzung von Marketingplänen für Ausstellungen und Projekte
- Steuerung externer Dienstleister (Agenturen, Grafik, Druck)
- Organisation und Verteilung von Marketingmaterialien
- Abstimmung und Umsetzung von Kampagnen (online & offline)
- Weiterentwicklung von Audience Development sowie von Marketing- und Medienkooperationen
- Durchführung von Marketinganalysen und Besucher*innenforschung
- Mitarbeit bei Pressearbeit und Medienbeobachtung
- Pflege von Webseite (Pressebereich) und Newsletter
- Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Ausstellungen, Veranstaltungen und Bildungsangeboten
- Aufbau und Pflege von Netzwerken (Journalist*innen, Influencer*innen, Multiplikator*innen)
- Ansprechpartner*in für das CRM-System sowie Weiterentwicklung und Nutzung im Haus

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder Kulturmanagement – oder vergleichbare Qualifikation (z.B. einschlägige kaufmännische Ausbildung mit relevanter Berufserfahrung)
- Berufserfahrung im Marketing und in der Kampagnenumsetzung
- Erfahrung mit CRM-Systemen und Interesse an datenbasiertem Arbeiten
- Organisationstalent und Erfahrung im Projektmanagement
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und ein gutes Gespür für Zielgruppen
- Text- und Stilsicherheit sowie visuelle Kompetenz (Beurteilung von Ästhetik und Aussagekraft von Bildern)
- Erfahrung mit CMS, Social Media und gängigen Grafik-Tools
- Interesse an zeitgenössischer Kunst und kulturellen Diskursen
- Verständnis für öffentliche Kommunikation im Kulturbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- Eine herausfordernde, spannende Tätigkeit in einem inspirierenden kulturellen Arbeitsumfeld, in dem Nachhaltigkeit, Fairness und Compliance eine wichtige Rolle spielen
- Zusammenarbeit in agilen und interdisziplinären Teams mit flachen Hierarchien
- Eine Vergütung in Anlehnung an EG 9a TV-L
- Einen Zuschuss zum HVV-Job-Ticket
- Arbeitgebermitfinanzierte betriebliche Altersvorsorge (VBLU mit 4,6 % AG-Anteil)
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Einen Arbeitsplatz im Herzen Hamburgs mit guter Anbindung
- Betriebssport

Die Deichtorhallen Hamburg GmbH fördert aktiv die berufliche Gleichstellung aller Menschen und setzt sich für Chancengleichheit, Diversität sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein. Wir begrüßen die Bewerbungen aller Personen, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt.

Wir freuen uns auf die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivations schreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) **bis zum 16.04.2026** in einer PDF-Datei per E-Mail an: bewerbung@deichtorhallen.de.

Für Rückfragen steht Ihnen unsere Personalleitung Sandra Freimane-Franke zur Verfügung: freimane-franke@deichtorhallen.de.