



(Pflicht)Praktikum für das Reeperbahn Festival 2026 - Social Media (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing & Communication vergeben wir über die Sommermonate von Mai bis Oktober ein Vollzeitpraktikum mit dem Schwerpunkt Social Media und Mitarbeit in den Bereichen Marketing und Distribution.

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert als Musikunternehmen unterschiedliche Veranstaltungen, Produkte und Initiativen im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zu unserem Produktportfolio zählt das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt. Mit der Keychange-Initiative setzen wir uns europaweit für mehr Geschlechtergerechtigkeit in der Musikbranche ein. Ergänzt wird unser Produktportfolio unter anderem durch wiederkehrende Musikvideo- und Talk-Formate auf den Musik-Streaming-Diensten bzw. YouTube-Kanälen des Festivals, sowie durch unterjährige Veranstaltungsformate, die künstlerische Perspektiven und Branchenthemen einem breiten Publikum zugänglich machen.

Die RBX GmbH ist ansässig in Hamburg und wird u. a. durch den Bundesbeauftragten für Kultur und Medien gefördert.

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation, das du aktiv mitformen kannst
- Ein motiviertes Team mit 55 verschiedenen Köpfen, die ein sehr kollegiales Arbeitsklima formen
- Flexibler Mix aus Bürotagen und Remote-Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli
- Mitarbeiter*innen-Benefits wie Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Eine Vergütung auf Minijob-Basis



Deine Aufgaben

Betreuung der Social Media-Channels des Reeperbahn Festivals und der Keychange-Initiative:

- Community Management
- Trend- & Plattformrecherche
- Support bei Content-Konzeption in regelmäßig stattfindenden Redaktionsplanmeetings
- Content Planung und Verfassen von Posttexten
- Support bei Content Creation (Ideen-Entwicklung, Schnitt)
- Content Creation speziell für TikTok des Reeperbahn Festivals - Special-Format aus Praktikant*innen-Sicht unter Abnahme der Unitleitung
- On Site: Community und Social Media Management im Newsroom, Hauptarbeitsort ist das Büro, das Festival wird on site nur punktuell begleitet

Betreuung der YouTube-Channels Reeperbahn Festival und Reeperbahn Festival Collide:

- Community Management
- Support bei Uploads, Auswertungen und Trend- & Plattformrecherche

Betreuung der Profile des Reeperbahn Festivals auf verschiedenen Streaming Plattformen:

- Support bei der Ausarbeitung und Content Planung der Unternehmensprofile auf den Streamingplattformen (Spotify, Tidal, Deezer und co.)
- Trend- & Plattformrecherche

Mitarbeit im Marketing:

- Erstellung, Durchführung und Auswertung einer Besuchendenumfrage
- Schnittstellen-Koordinierung für das Crewheft 2026

Dein Profil

- Du fühlst dich auf Social Media Plattformen wie TikTok, Instagram und Co. heimisch
- Du fühlst dich vor der Kamera wohl



- Du hast ein ausgeprägtes Interesse an aktuellem Social Media-Geschehen und der Musikbranche, popkulturell sowie industriell
- Zwischen B2C und B2B-Tonalität zu switchen fällt dir leicht
- Du hast einen Sinn für guten Content & Storytelling (Hooks, Tonalität, kurze Texte)
- Du hast bereits erste Erfahrung im Bereich Content Creation gesammelt
- Du hast ein solides Grundverständnis von KPIs und Begriffe wie Engagement, Impressions und Reach sind keine Fremdworte für dich
- Du hast bereits erste Erfahrungen in der Arbeit mit YouTube Studio oder Lust hier deine ersten Erfahrungen zu machen
- Du hast eine strukturierte und organisierte Arbeitsweise - im Idealfall hast du schon mal mit Projektmanagement-Tools gearbeitet
- Du bist selbstständig und zuverlässig und arbeitest gerne im Team

Bewerben kannst du dich, sofern du **im Rahmen deines Studiums ein Pflichtpraktikum absolvieren musst**. Wir vergüten das Praktikum auf Minijob-Basis.

Klingt interessant?

Dann bewirb dich mit

- einem aussagekräftigen Anschreiben
- deinem Lebenslauf ohne Foto
- deiner Immatrikulationsbescheinigung
- Optional fügen du gerne Zeugnisse bei

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, die Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Dokument ausschließlich per E-Mail an jobs@rbx.music zu senden, mit dem Stellentitel im Betreff.

Rückfragen zur Stellenausschreibung kannst du gerne an die genannte E-Mail-Adresse stellen. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Um die Diversität der RBX zu fördern, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



CONNECTED THROUGH MUSIC

Wir legen großen Wert auf ein respektvolles Miteinander und Vielfalt. Unser [Code of Conduct](#) ist für alle Mitarbeitenden verbindlich - auch bereits im Bewerbungsprozess.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

RBX GmbH
Neuer Pferdemarkt 1
20359 Hamburg
www.rbx.music
+49(0) 40 43 17 959-17

Commerzbank
IBAN DE59 2004 0000 0265 0000 00
BIC COBADEHXXX

Handelsregister: AG Hamburg
Registernummer: HRB 173079
UStId.Nr.: DE 349 570 861
Geschäftsführer: Alexander Schulz