



Mit seiner außergewöhnlichen Spielfreude und künstlerischen Qualität zählt das Ensemble Resonanz zu den führenden Kammerorchestern unserer Zeit. Unsere Musiker:innen verbinden in ihren Programmideen alte und neue Musik, setzen diese in gegenwartsbezogene Zusammenhänge und sorgen für Resonanz zwischen den Werken, dem Publikum und der Welt. In Hamburg bespielt das Ensemble Resonanz mit der Elbphilharmonie und dem resonanzraum im Hochbunker mitten auf St. Pauli zwei besondere und unterschiedliche Spielorte. Davon ausgehend gastieren die Musiker:innen auf diversen Festivals und an den führenden Konzerthäusern weltweit.

Volontariat Kommunikation (m/w/d)

- In Vollzeit, befristet auf 2 Jahre
- Arbeitsort Hamburg / Homeoffice-Tage nach Absprache möglich
- Start 01.09.2026

Dein Aufgabenbereich

Kommunikation & Produktion in Abstimmung mit der Kommunikationsleitung

- Pflege von Webseite und Veranstaltungskalendern
- Mitarbeit an digitalen Programmheften und Saisonbroschüren (Print)
- Betreuung der Social-Media-Kanäle (Ensemble Resonanz & resonanzraum)
- Planung und Umsetzung von Formaten und Kampagnen, Erstellung und Bearbeitung von Text-, Grafik- und Videocontent

Eventorganisation & Betrieb

- Organisation des Ticketings für Veranstaltungen im resonanzraum
- Kommunikation mit Veranstalter:innen
- Die Koordination/Übernahme von Abenddiensten für die Reihe urban string (Einlass, Abendkasse)

Marketing & Datenpflege

- Organisation der Produktion und Distribution von Werbemitteln
- Vorbereitung und Versand von Mailings
- Pflege der Datenbank

Allgemeine Unterstützung

- Assistenzaufgaben im Bereich Kommunikation und Presse

Dein Profil

- Du interessierst dich für Kultur – besonders klassische und neue Musik – und hast Lust, dich in diesem Feld aktiv einzubringen.
- Du hast ein Studium im Bereich Kultur, Medien, Kommunikation, o.ä. abgeschlossen und

bereits erste praktische Erfahrungen im Kultur- oder Veranstaltungsbereich gesammelt.

- Du schreibst gerne und sicher, hast ein gutes Gefühl für Sprache und redaktionelle Arbeit.
- Du hast ein Gespür für Bildwelten, interessierst dich für Social Media und verfolgst aktuelle digitale Entwicklungen.
- Du kommunizierst souverän und freundlich mit Künstler:innen, Gästen und Partner:innen.
- Du arbeitest strukturiert und eigenständig – und behältst auch bei mehreren parallelen Aufgaben den Überblick.
- Digitale Tools und Software schrecken dich nicht ab – im Gegenteil: Du arbeitest dich schnell ein und hast Lust Neues auszuprobieren.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und kannst dich auch auf Englisch sicher verständigen.

Über uns

- In einem modernen Konzertbetrieb mit innovativen Formaten kannst Du fundierte und vielseitige Arbeitserfahrungen im Bereich des Kulturmanagements sammeln, in einem Netzwerk von attraktiven Partner:innen agieren und eigene Ideen einbringen.
- Unsere Büros sowie der Resonanzraum befinden sich im Feldstraßenbunker auf St. Pauli. Zusammen mit der Residenz des Ensemble Resonanz in der Elbphilharmonie beleben wir damit zwei der prägendsten Gebäude der Stadt.
- Wir sind ein kleines Team mit flachen Hierarchien und arbeiten eng mit den Musiker:innen des Ensemble Resonanz zusammen.
- Flexibles Arbeiten ist uns wichtig. Entsprechend nehmen wir nach Möglichkeit Rücksicht auf persönliche Anliegen bezgl. Kernarbeitszeiten sowie Remote-Arbeit von zu Hause.
- Wir stehen für ein respektvolles, offenes Miteinander und freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen.

Bitte sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, zusammengefasst in einem PDF, bis spätestens 10. Juni 2026 an mail@ensampleresonanz.com. Bei Rückfragen kannst Du dich gern an Thore Strothmann, Kaufmännischer Leiter, Tel. 040/357041 -760 wenden.

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen.

