



Praktikum für das Reeperbahn Festival 2026 – Sales & Partnerships (m/w/d)

Zur Verstärkung unseres Teams Sales & Partnerships suchen wir zwei Praktikant*innen (m/w/d) für den Zeitraum 01.07.2026 bis 30.09.2026.

Über unser Unternehmen

Die RBX GmbH konzipiert als Musikunternehmen unterschiedliche Veranstaltungen, Produkte und Initiativen im kulturellen und kulturwirtschaftlichen Sektor und setzt diese um. Zu unserem Produktportfolio zählt das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival, das heute zu den größten Branchentreffen für die Musikwirtschaft weltweit zählt. Mit der Keychange-Initiative setzen wir uns europaweit für mehr Geschlechtergerechtigkeit in der Musikbranche ein. Ergänzt wird unser Produktportfolio unter anderem durch wiederkehrende Musikvideo- und Talk-Formate auf den Musik-Streaming-Diensten bzw. YouTube-Kanälen des Festivals, sowie durch unterjährigere Veranstaltungsformate, die künstlerische Perspektiven und Branchenthemen einem breiten Publikum zugänglich machen.

Die RBX GmbH ist ansässig in Hamburg und wird u. a. durch den Bundesbeauftragten für Kultur und Medien gefördert.

Was dich erwartet

- Ein aufregendes Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation, das du aktiv mitformen kannst
- Ein motiviertes Team mit 55 verschiedenen Köpfen, die ein sehr kollegiales Arbeitsklima formen
- Flexibler Mix aus Bürotagen und Remote-Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit
- Ein Büro in zentraler Lage mitten in St. Pauli
- Mitarbeiter*innen-Benefits wie Family & Friends Rabatt für RBX-Veranstaltungen
- Eine Vergütung auf Minijob-Basis

Deine Aufgaben

Schwerpunkt Showcase / Networking / Ticketing

- Sammlung und Verwaltung von Informationen und Werbematerialen
- Verwaltung und Pflege des Content Management Systems
- Unterstützung und Zuarbeit in unserem Ticketingsystem
- Absprachen und Austausch mit Partner*innen
- Betreuung von Partner*innen auf dem Festival
- Erstellen von Statistiken und Auswertungen
- Organisationen von Vorverkäufen und Bearbeitung von Ticketbestellungen und -anfragen
- Ansprechperson für nationale und internationale Kund*innen
- Unterstützung und Weiterentwicklung des Ticketvertriebs

Schwerpunkt Brand Activation

- Sammlung und Verwaltung von Informationen und Werbematerialen
- Verwaltung und Pflege des Content Management Systems sowie des Gästelisten Management Tool
- Absprachen und Austausch mit Partner*innen sowie Erstellen von Angeboten
- Advancing der Partner*innen Aktivitäten vor dem Festival und vor Ort
- Ansprechperson für nationale und internationale Kund*innen

Dein Profil

- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- IT-Kenntnisse & Online-Affinität
- offenes Auftreten
- organisatorisches Talent und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Teamfähigkeit
- Erfahrungen im Projekt- und/oder Kulturmanagement sind von Vorteil
- wünschenswert: Vorkenntnisse im Veranstaltungsbereich durch z.B. Praktika oder ehrenamtliche Tätigkeiten

Bewerben kannst du dich, sofern du **im Zeitraum des Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert** bist oder ein **freiwilliges Praktikum** absolvieren möchtest. Wir vergüten das Praktikum auf Minijob-Basis.



Klingt interessant?

Dann bewirb dich mit

- einem aussagekräftigen Anschreiben
- deinem Lebenslauf ohne Foto
- deiner Immatrikulationsbescheinigung
- Optional fügen du gerne Zeugnisse bei

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, die Bewerbungsunterlagen in einem einzigen PDF-Dokument ausschließlich per E-Mail an jobs@rbx.music zu senden, mit dem Stellentitel im Betreff.

Rückfragen zur Stellenausschreibung kannst du gerne an die genannte E-Mail-Adresse stellen. Die Ansprechperson ist Berit Harms.

Um die Diversität der RBX zu fördern, freuen wir uns sehr über Bewerbungen von Personen, die nicht der Mehrheitsgesellschaft angehören. Wir fördern die berufliche Gleichstellung aller Menschen sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Wir legen großen Wert auf ein respektvolles Miteinander und Vielfalt. Unser [Code of Conduct](#) ist für alle Mitarbeitenden verbindlich - auch bereits im Bewerbungsprozess.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!