

Die **Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH)**, Stiftung des öffentlichen Rechts, ist eine der größten stadt- und regionalgeschichtlichen musealen Einrichtungen Europas. Mit den in der Stiftung verbundenen Museen an derzeit neun Standorten repräsentiert die SHMH die Geschichte Hamburgs und seines Umlandes einschließlich der nationalen und europäischen Bezüge. Zur Stiftung gehören das Museum für Hamburgische Geschichte, das Altonaer Museum, das Museum der Arbeit und das Deutsche Hafenmuseum (im Aufbau) mit ihren jeweiligen Außenstellen.

Die Stabsstelle PR & Marketing ist für die übergeordnete und abgestimmte Kommunikation der Stiftung, ihrer Standorte und ihrer programmatischen Inhalte verantwortlich. Die Stabsstelle übernimmt in enger Absprache mit dem Vorstand und den Direktionen in den Bereichen Presse- und Medienarbeit, Marketing und Online-Kommunikation die Aufgabe der Entwicklung, der Kommunikation und der Steuerung der Marke „Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH)“ sowie der Projekte und Programme ihrer Häuser.

Die SHMH sucht für die Stiftungsleitung / PR & Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person als

Volontär*in (m/w/d)
im Bereich Presse- und Medienarbeit

in Vollzeit, befristet auf 2 Jahre

Wir **bieten** eine zweijährige wissenschaftliche und praxisbezogene Ausbildung auf allen Feldern der Öffentlichkeitsarbeit im Museum.

Besonderen Schwerpunkte:

- Unterstützung des Pressesprechers bei der Erstellung von Pressemitteilungen und der Beantwortung von Presse- und Medienanfragen
- Unterstützung bei der Kommunikation mit Kooperations- und Projektpartnern sowie Stakeholdern der SHMH
- Mitarbeit bei der Organisation und Umsetzung von Presseterminen und -konferenzen
- Unterstützung bei der redaktionellen Planung und Realisierung des stiftungseigenen Magazins „History Live“
- Mitarbeit bei der Redaktion von Texten und der Erstellung von Content für Kommunikationsmaßnahmen der SHMH im Bereich Marketing und in der Online-Redaktion
- Betreuung der Pressearbeit zur Langen Nacht der Museen in Zusammenarbeit mit dem Team des Museumsdienstes Hamburg und in Abstimmung mit dem Pressesprecher

Dafür besitzen Sie folgendes Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, M.A.) der Fachrichtung Medien-, Kommunikations-, Geschichts-, Sprach-, Literatur-, Kultur- oder Politikwissenschaften, Publizistik sowie vergleichbarer Studiengänge
- nachgewiesene praktische Erfahrungen in der Presse- und Medienarbeit, z.B. Praktika oder Hospitationen bei Verlagen, Agenturen oder Pressestellen bzw. Tätigkeit bei Zeitungen oder anderen Medien
- sehr gute Kenntnisse der Hamburger bzw. der regionalen und überregionalen Presse- und Medienlandschaft
- sehr gute Kenntnisse der Hamburger Museumslandschaft bzw. vergleichbarer kultureller Organisationen
- soziale Kompetenz und ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität und Kommunikationsfähigkeit sowie interkulturelle Kompetenz
- Erfahrungen mit Photoshop und mit Content Management Systemen
- Sprachkenntnisse Deutsch C1 Niveau

Was wir unseren Mitarbeiter*innen bieten:

- sinnstiftende Arbeit in einem vielfältigen Kulturbetrieb
- attraktive Vergütung und transparentes Gehaltsmodell gemäß Tarifvertrag der Arbeitsrechtlichen Vereinigung Hamburg (TV-AVH)
- eine tarifliche Jahressonderzahlung und vermögenswirksame Leistungen
- betriebliche Gesundheitsförderung
- betriebliche Altersvorsorge
- flexible Arbeitszeitmodelle inkl. der Möglichkeit zum teilweise mobilen Arbeiten
- Vereinbarkeit von Beruf und allem anderen, was in Ihrem Leben wichtig ist
- sechs Wochen Jahresurlaub
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zuschuss zum HVV Deutschlandticket

Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 Stufe 1 TV-AVH 50% und erhöht sich im zweiten Jahr auf Stufe zwei.

Die Stiftung Historische Museen Hamburg begrüßt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, Nationalitäten, von Black, Indigenous und People of Colour sowie von Menschen mit Flucht- oder familiärer Migrationsgeschichte. Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher fachlicher Eignung vorrangig berücksichtigt (§ 2 SGB IX).

Bitte bewerben Sie sich bis zum 31. Mai 2026 über unser Stellenportal:

www.shmh.de/karriere/